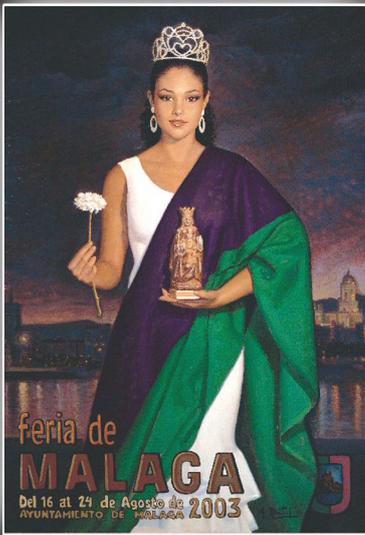


MÁLAGA EN FERIA

PAPELES DE RADIO



2003



Algo tan **Nuestro**

Tradición.

Transmitir en nuestras calles
lo mejor de nuestro pueblo.

Nuestras gentes,
nuestros valores, Unicaja.

Celebra la Feria.

La Radio en Color



Adolfo Arjona

El año pasado hablaba en estas mismas páginas de una posible sensación de paralización de la ciudad. Ahora, estamos al inicio de una nueva legislatura que nos llevará hasta el 2007.

Estamos en feria y queremos apostar por el optimismo. Me niego a creer que un pesimista sea un optimista bien informado, como si confiar en los proyectos, en las potencialidades y en los esfuerzos de esta tierra fuese un ejercicio voluntarista.

La legislatura que acabamos de inaugurar nos traerá el AVE, el soterramiento de las vías, la nueva estación, la rehabilitación del Teatro Romano y el esperado Museo Picasso en el ya cercano mes de octubre.

Es decir, lo que un día fueron proyectos ilusionantes –Palacio de Ferias y Exposiciones o Centro de Arte Contemporáneo- son ahora ya magníficas realidades. ¿Por qué no confiar en una Aduana convertida en Museo de Bellas Artes? ¿Por qué no un Convento de la Trinidad como Museo Arqueológico?

Y no me llamen iluso por tener una ilusión: ¿por qué no creer que el Plan Especial del Puerto se va a desbloquear y vamos a ver caer la verja, nuestro particular Muro de la vergüenza?

Ya ven, derrochamos optimismo y ganas. Quizá por eso, nosotros mismos, el **Grupo COPE**, hemos hecho una apuesta más por Málaga. Desde hace unos meses los canales 24 y 40 de UHF ofrecen la programación de **Popular TV Málaga**. Una televisión cercana y profesional, arriesgada y malagueña, joven y moderna. En esta misma feria tienen la ocasión de comprobarlo.

Esta “tele” cumple unos meses, esta revista cumple seis años, la radio, la **COPE**, cumple cuatro décadas. Son distintos ritmos, distintos formatos, pero siempre con un objetivo común: Málaga.

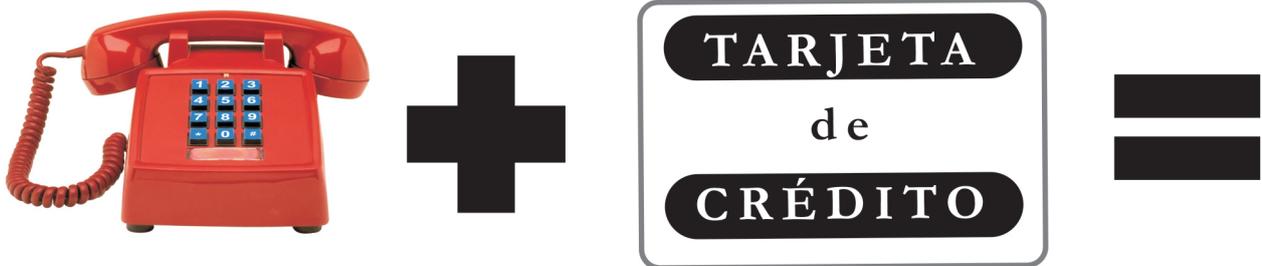
Como no podía ser de otra manera, vaya desde aquí nuestro agradecimiento a espectadores, lectores y oyentes. Nuestro trabajo crece, nuestra responsabilidad crece, pero en la misma medida que nuestra ilusión y nuestro compromiso. No quiero olvidar tampoco a las mejores empresas de Málaga que confían en nuestros soportes mediáticos para ampliar sus escaparates. Incluso a aquellos que no lo hacen; su ausencia nos anima a hacerlo aun mejor para que nuestra oferta les parezca irrenunciable.

Ya sea en la radio, en la televisión o a través de estas páginas, disfruten de una nueva edición de “Málaga en Feria”.



NUEVO SERVICIO TELECOMPRA

Alsina Graells



La Solución más cómoda

Alsina Graells ofrece un nuevo servicio a sus viajeros:
La posibilidad de comprar un billete con solo una llamada
de teléfono y el número de su tarjeta de crédito.



Información y reservas: 952 34 17 38

Alsina Graells

UNIMOS ANDALUCÍA. UNIMOS NUESTRA TIERRA

Feria Málaga 2003

s u m a r i o



■ Carta del Director

Sumario

Carta del Alcalde

Nombres

Números



■ Animalitos

Entrevista D. Maldonado

Nuevo Auditorio

Mapa de casetas



■ La Feria en 10 preguntas

■ Hay que cuidarse

La mejor imagen

Enganchados

■ Vestir en Feria

■ Biznaga de Plata

■ Gazpachuelo de Honor



Damas de Feria

■ Cine de Verano

Caseta Municipal

Los habituales

Caseta Juventud

Feria alternativa

■ La Feria taurina

Entrevista Martín Lorca

■ Picasso y los toros

■ Carteles de toros

■ La radio que hay en ti

■ Lo que hay que ver

La radio de papel

■ Un año a Cien

Pasatiempos

Cartel de Feria



Edita: COPE MÁLAGA • **Director:** Adolfo Arjona • **Editor:** Carlos Ruiz • **Redacción:** Francisco Javier Jurado, Pedro González, Mónica García, Inmaculada Urbano, Rocío Carrascal, Manoli Chico, Nacho Gutiérrez, Toño Martín
Fotografía: Cope • **Diseño:** B&J Asociados • **Impresión:** Gráficas Urania • **Director Comercial:** Baldomero Romero
Ejecutivos de cuentas: Justo Fuentes, Lucía Hernández, José Antonio Ortiz, Olga Zorrilla, Toñi Galván

COPE MÁLAGA • Pasaje Linaje, 2 - 1º • 29001 Málaga • Tel. 952060640 • Fax: 952061050
www.cope.es - malaga@cadenacope.net

Depósito Legal: MA-899-96

En Carrefour el Cliente como razón de ser.

- ❧ **Carrefour** tiene como principal objetivo escuchar y responder a las necesidades de sus Clientes y facilitarles sus compras mediante el ofrecimiento de diversidad de productos y servicios al mejor precio.
- ❧ **Carrefour** inventor y líder de Hipermercados, lidera el sector en España con 121 centros, ubicados en 16 comunidades autónomas.
- ❧ Los Hipermercados **Carrefour** se conciben, además, con una clara vocación multiservicio, como ópticas **Carrefour**, autocentro Feu Vert, Gasolineras **Carrefour** o los que inician su actividad en este año como las agencias de viajes o los seguros.

Feria 2003



Carrefour



con Carrefour es posible

www.carrefour.es

Feria de Málaga 2003

Fiesta de la ciudad de Picasso

La Málaga de Picasso, nuestra Málaga marinera, ciudad abierta al mar, se prepara para la celebración de la Feria de Agosto 2003, con más esplendor, más intensidad y más alegría que nunca.

Este año 2003, la Feria es la gran antesala de la fiesta picassina de octubre, mes en el que Málaga celebrará la apertura del Museo que el pintor malagueño quiso para su tierra y que es una realidad gracias a la generosidad de Christine y Bernard Ruiz Picasso, la iniciativa de la Junta de Andalucía y la colaboración del Ayuntamiento. Por eso, queremos dedicar estos días brillantes de su fiesta grande a la internacional figura de Pablo Ruiz Picasso.

Como Alcalde de esta ciudad me siento orgulloso de poder brindar a vecinos y visitantes, además de nuestro hermoso Centro Histórico, la novedad del espacio de calle Larios y Plaza de la Constitución, recuperado para el descanso y propicio para celebrar con intensidad la Feria del Centro, y a la vez, un Real, en Cortijo de Torres, moderno y preparado para albergar una Feria pletórica de vida en el recinto mejor equipado de Andalucía.

Málaga, desde el pregón, desde el primer al último cohete, con sus fiestas de día, las regatas de jábegas, la travesía a nado, los toros de La



Malagueta y las noches en el Real de la Feria repleto de actuaciones, proyecta al mundo una imagen de alegría, colorido y arte.

Quiero animar a todas las malagueñas y malagueños a mantener y realzar, en la medida de sus posibilidades, las señas de esta tierra andaluza en la vestimenta y adornos, música y baile, pero

también, y muy especialmente en la simpatía, corrección y hospitalidad.

En esta tarea de consolidar nuestra feria como la Feria del Mediterráneo tenemos todos un papel protagonista y

debemos sentirnos responsables y comprometidos en potenciar, en estos días, la imagen de Málaga alegre, colorista, agradecida, respetuosa con la tradición, con sus gentes y abierta a las más variadas culturas, donde verdiales y malagueñas llenen nuestras calles.

Malagueños y visitantes, os invito a disfrutar de estos días de fiesta y os animo a que la Feria de Málaga 2003 también nos sirva para demostrar nuestro carácter afable, divertido y a la vez responsable para que la recordemos con alegría.

Feliz Feria

Francisco de la Torre
Alcalde de Málaga



Nombres

Victor Giriacó

Pablo Paula

A la hora de buscar un puñado de nombres que puedan definir los perfiles más señalados de la Feria hay que acudir a citas como la del pregonero, el autor del cartel o el abanderado de la Romería al santuario de la Patrona.

Enseguida vamos con ellos, pero en esta edición queremos rendir especial homenaje a un hombre que por primera vez en muchos años, no estará en el auditorio municipal: **Juan Rosa, "El Pulga"**. El 50 por ciento del "Dúo Sacapuntas" nos dejaba el pasado 13 de diciembre y no compartirá escenario con Manuel Sarriá, "El Linterna".

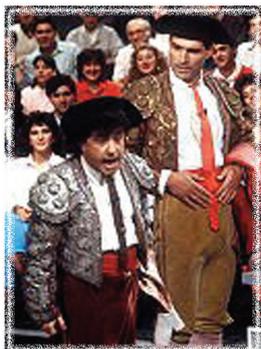
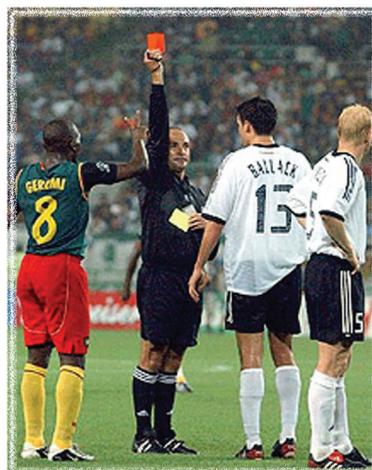
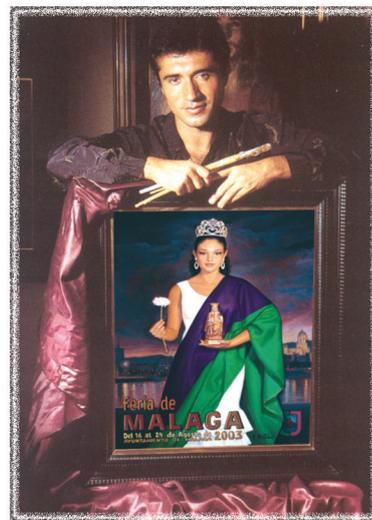
Entre los nombres que no pueden faltar está el del pintor y retratista malagueño **Antonio Montiel** que este año vuelve a ser el autor del cartel de Feria. Lo fue en 1984 al ganar un concurso y lo es ahora que se ha convertido en artista consagrado.

Tampoco falta en esta lista el nombre del árbitro **Antonio Jesús López Nieto**. Acaba de retirarse tras completar una de las mejores trayectorias en el mundo del arbitraje. Él ha sido el elegido por el Centro Histórico de Málaga para desempeñar el papel de abanderado en la romería al Santuario de la Virgen de la Victoria que se celebrará el sábado 16 de agosto.

También es nombre propio de este año el del torero **Javier Conde**. Volverá a La Malagueta después de que en la feria de 2002 diversas circunstancias provocaran su incomprensible ausencia en los carteles de la Feria de Agosto.

El encargado de dar el banderazo de salida a la feria como pregonero ha sido este año el director del Instituto Cervantes de Nueva York, **Antonio Garrido Moraga**.

Y no podemos finalizar este recorrido por los nombres propios de la feria sin citar al pintor **Pablo Ruiz Picasso**. La inminente apertura del museo que lleva su nombre ha estimulado al Ayuntamiento a proponer a las peñas que decoren sus casetas con motivos "picassianos" para así ir entrando en ambiente. Además, una colorista obra suya sirve para anunciar los festejos taurinos de La Malagueta.





MAHOU CINCO ESTRELLAS.
DISFRUTA EL SABOR DE LA FERIA.



Mahou recomienda el consumo responsable. 5,5°



www.mahou.es

Números

4 8 6 2 2 2 3

La feria de este año se celebra del viernes **15** al domingo **24** de agosto, lo que supone **216** horas de fiesta. El Ayuntamiento estima que vamos a recibir **6** millones de visitas y que el movimiento económico generado por la feria puede rondar los **130** millones de euros.

El Centro y el Real se engalanan para la fiesta y contarán con **24** millones de vatios para encender **435.000** bombillas, **350** motivos luminosos y **65.000** farolillos de papel.

Las casetas del real del Cortijo de Torres estarán abiertas desde el mediodía y la hora de cierre se ha fijado a las **6** de la mañana. Más de **25.000** metros cuadrados de toldos deben permitir reducir las temperaturas medias en unos **6** grados.

Sin duda lo agradecerán todos los que visiten las **176** casetas que conforman el Real.

La seguridad estará en manos de **450** policías locales cada día, que contarán con el apoyo de Policía Nacional, Protección Civil y Cruz Roja.

Para facilitar el acceso a la feria se han habilitado cerca de **20.000** plazas en el Cortijo de Torres, sobre todo en la zona de Huerta del Correo. En el Centro, el Puerto y la red de aparcamientos municipales aportan otras **12.000** plazas.

Además, la EMT refuerza su servicio de Feria con **83** autobuses cada día y **18** puntos de salida. El billete especial Feria costará un euro y el abono ilimitado ha bajado a **9,90**.

El ayuntamiento no da cifras sobre el gasto que supone el montaje de la feria. Sí han dicho que algo más que el año pasado y entonces dijeron que **5** millones de euros, así que habrá que entender que la feria nos cuesta algo menos de **1.000** millones de pesetas, pero ya queda dicho que el movimiento económico que genera supera los **20.000** millones de pesetas. Así que los damos por bien empleados.



Nouvelle
café restaurante



Cocina mediterránea moderna
Menú diario, Parking a 20 m
Todos los jueves: Noche del Pincho
Cerrado domingos y durante la Feria

Tejón y Rodríguez, n.º 1 Málaga 952 22 79 93



Mamé restaurante 

Restaurante en donde podrá
disfrutar de una exquisita
cocina de autor
Cerrado domingo noche y lunes

Avda. Juan Sebastián Elcano, n.º 146 (El Palo) Málaga 952 29 34 66



Abuela María
RESTAURANTE

Nueva cocina mediterránea.
Durante el periodo estival
abierto todos los días
sólo de noche

Avda. Salvador Allende, n.º 15 (El Palo) Málaga 952 29 96 87



é

erestaurantes.com

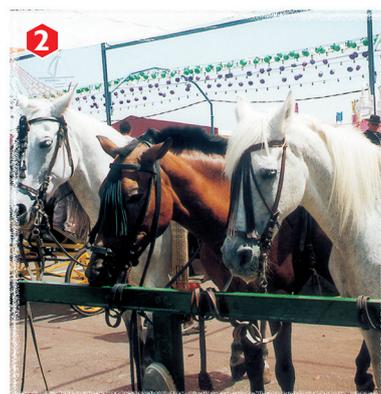
Animalitos

No nos referimos –aunque podríamos– a los que comen como **CERDOS**, ni a los que acosan como **BUITRES**, ni a los que critican como **ARPIÁS**, ni siquiera a los que están como **CABRAS**. Estamos hablando de aquellos animales que aportan su presencia para hacer una feria más brillante y lucida.

Algunos pagan su aportación al disfrute y a la fiesta con su propia vida, como los **TOROS** (foto 4). Otros, como los **CABALLOS** (foto 2), viven sus días más esplendorosos, ya sea en sus paseos por el Real del Cortijo de Torres o en el concurso de Enganches que se celebra en la plaza de toros de la Malagueta.

Pero hay más, a lo largo de las últimas ferias nos hemos ido encontrando en la fiesta con **PERROS** (foto 1) vestidos de faralaes, con **RATONES** (foto 6) inmensos que son capaces de hacer virguerías con un globo y hasta con **¡BOQUERONES?** (foto 3) de tamaño gigantesco.

No nos olvidamos tampoco de los animales sólo producto de la imaginación como los **POKEMONES** (foto 5) que adoptan habitualmente las sugerentes formas de los globos.





FERIA

Establecimientos **Juan Lucas** les desea
una feliz FERIA de Málaga 2003

C/ Armengual de la Mota, 39
29007 - Málaga
Tel.: 952 30 96 00 - Fax: 952 30 96 16

Avda. Ortega y Gasset, 266
Pol. Ind. El Viso - 29006 - Málaga
Tel.: 952 34 71 82

C/ La Unión, 65
29006 - Málaga
Tel.: 952 34 01 37

JUAN LUCAS

Entrevista a Diego Maldonado, Concejal de fiestas

“Más flamenco y más Picasso”

Diego Maldonado es el nuevo concejal de cultura y fiestas en el equipo de gobierno municipal.

Maldonado llevó a cabo una muy elogiada gestión al frente del Área de Cultura de la Diputación Provincial y ahora afronta el reto de dirigir la Málaga cultural y festiva en los próximos cuatro años.

¿Qué marca la feria de este año?

Va a ser una feria con unas pinceladas flamencas muy importantes, en la línea de recuperar nuestras tradiciones y nuestro folklore y difundirlo. Y también una feria “picasiana”, porque es un año importante, en el que recuperamos al pintor malagueño con la apertura de su museo. La ciudad tiene que preparar el ambiente, vestirse de largo para acoger la obra de Picasso que viene al museo. La Feria puede ser el pórtico de una serie de actividades encaminadas a preparar un escenario de bienvenida muy “picasiano”.

¿Cuáles son las novedades?

Contamos con una caseta específica de flamenco y de copla. El flamenco había estado un poco olvidado y sólo el esfuerzo de algunos colectivos muy concretos había mantenido vivo el espíritu del flamenco. Este año, lo mismo que tradicionalmente se ha contado con casetas para la juventud, para los niños o para los mayores, hemos querido hacer esta aportación de que quien quiera escuchar buen flamenco o buena copla pueda hacerlo en un sitio cómodo.

Otra caseta novedosa es la de Turismo. Hemos querido canalizar la cantidad de información que tour operadores, periodistas y turistas demandan durante la feria, pero también ser nosotros los que a través de la nueva Concejalía de Turismo demos nuestra mejor imagen. Es decir, queremos convertir la Feria en un verdadero atractivo turístico para España y para el mundo.

¿Cómo califica las actuaciones contratadas para la feria?

Un año más contamos con una variadísima oferta tanto en la Caseta Municipal como en la de la Juventud. Artistas como Lolita, Ana Torroja o los malagueños Nuria

Fergó, Sacapuntas y Chiquito de la Calzá nos van a permitir disfrutar de grandes galas. Eso sí, el año que viene estrenaremos el nuevo auditorio y se dará un salto cualitativo y cuantitativo importante.

En la Caseta de la Juventud contamos con primeras figuras como Mikel Erentxun, Modestia Aparte o Seguridad Social y también con la inestimable aportación de grupos malagueños que, en muchos casos, viven su noche más importante del año en cuanto a actuaciones. Como siempre, hemos querido garantizar la presencia mínima de un artista malagueño por noche.

¿Se ha superado ya la disyuntiva feria del centro, feria del real?

La Feria es ya algo muy consolidado, especialmente desde que contamos con un recinto estable como el Cortijo de Torres, pero eso no significa que nos olvidemos de la Feria del Centro. Más bien al contrario, la idea del equipo de gobierno es apoyarla y mejorarla en la medida de lo posible ya que se trata de una de las especiales señas de identidad de la feria malagueña. Este año volvemos a contar con la música coordinada entre las distintas casetas y además contamos con la nueva calle Larios y la nueva plaza de la Constitución que van a dar todavía mayor realce a la fiesta.

¿Qué podemos decir de capítulos tan importantes como la seguridad o la limpieza?

Más allá del propio programa de Feria, está claro que desde el ayuntamiento ponemos especial acento en la seguridad y en la limpieza. Son dos aspectos en los que tenemos que conseguir que el ciudadano pueda olvidarse de ellos para centrarse sólo en divertirse.

Eso sí, tanto para la seguridad como para la limpieza, es muy importante la colaboración ciudadana.



The image features the iconic Coca-Cola script logo in white with a black outline, set against a vibrant red background. The logo is positioned above a decorative white wave that flows across the page. This wave is embellished with a pattern of small white dots and larger white circles, resembling bubbles or condensation. The overall design is dynamic and visually appealing.

Coca-Cola

Marca Reg.

Fábrica:
RENDELSUR
Camino a Loma de San Julián S/N
29004 - Málaga

Delegación Comercial:
Polígono Industrial Guadalhorce
C/ Diderot, 4
29004 - Málaga

Telf. 95 224 93 00 /01

Estará finalizado para la Feria 2004

Nuevo Auditorio Municipal

por Rocío Carrascal



Desde 1998 malagueños y visitantes tenemos un Recinto Ferial. En él hay mucho más espacio para casetas y atracciones y cada vez más comodidades e incluso elementos destinados a embellecer este espacio y hacerlo más cómodo, como fuentes o las casetas desmontables. Pero aún faltaba un detalle: el auditorio. Existía uno, de 5.000 metros cuadrados y con capacidad para 3.000 espectadores, pero no era suficiente. Por este motivo el consistorio se planteó sustituirlo y anunció que en la Feria de 2003 podríamos disfrutar por fin de un auditorio como se merece una fiesta como la de Málaga. Parece ser que “cuestiones climáticas” han impedido que la inauguración sea este año y tendremos que esperar a la Feria de 2004.

Más de 5 millones de euros se están invirtiendo en esta construcción que en un principio se pensó situar frente a la ronda Oeste pero que, finalmente, se ha levantado junto al Arroyo de las Cañas para no restar aparcamientos al Palacio de Ferias y Exposiciones. El Auditorio ocupa una superficie de 24.000 metros

cuadrados y 3.000 espectadores sentados y 10.000 de pie podrán asistir a las actuaciones que tengan lugar en él. En el caso de que sea necesario realizar un espectáculo con todo el aforo sentado, la plaza inferior permite una capacidad de 5.000 espectadores, en total 8.000.

Es un auditorio muy especial, puesto que, en un intento de ahorrar dinero y tiempo, se emplearán materiales prefabricados. El arquitecto encargado de diseñarlo ha sido el funcionario del área de Urbanismo Javier Pérez de la Fuente, quien junto a su equipo ha creado una escalinata de 50 metros de ancho que llega hasta una plaza elevada a casi siete metros de altura. Un segundo acceso se produce a través de una avenida lateral que alterna pequeños tramos de escaleras con tramos horizontales. Por último existe un acceso independiente de vehículos de gran tamaño, necesario para montar y desmontar los escenarios de los distintos espectáculos.

Dentro del recinto, el escenario es novedoso: una plaza de 55 metros de largo por 50 de ancho



CROCODILE PARK

Torremolinos

¡Vea uno de los mayores
Cocodrilos del Mundo!

300
CROCODILES



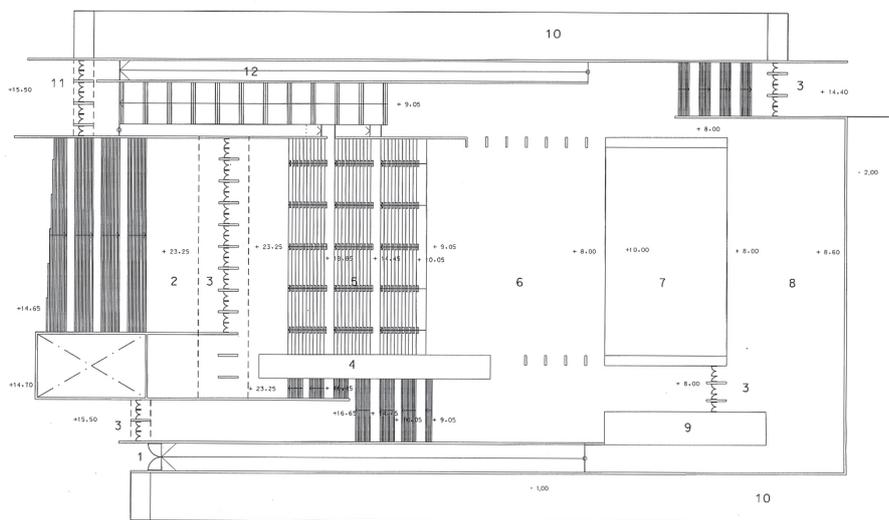
¡¡ Podrás coger
una cría de
Cocodrilo!!

Visitas guiadas
con demostraciones



CROCODILE PARK TORREMOLINOS
C/ Cuba, 14 · 29620 Torremolinos · MÁLAGA

Telfs. 639 169 347 · 669 031 805
e-mail: cocophil@activanet.es



1. Acceso Vehículos
2. Plaza elevada
3. Accesos
4. Núcleo Servicios
5. Gradas
6. Plaza inferior
7. Escenario
8. Muelle descarga
9. Seguridad y Atención Sanitaria
10. Talud verde
11. Acceso plaza inferior
12. Acceso minusválidos

que permite situarlo a diversas distancias del público, logrando de esta forma paliar la sensación de vacío que se transmite cuando el número de asistentes no es tan numeroso.

El Auditorio contará además con unos equipamientos y servicios acordes con los reglamentos existentes. En este sentido existen tres núcleos de servicios que atienden fundamentalmente al público del graderío y que pueden ser usados también por los espectadores de la plaza inferior. En la zona inferior existe otra gran dotación bajo la escena con accesos por las zonas laterales. Todos estos servicios generales (bares, aseos, etc.) se complementan con unas zonas de atención sanitaria y seguridad situadas en un edificio anexo. Por último existe una zona para retransmisiones de televisión y una pequeña zona VIP en el graderío superior.

En lo que respecta a los servicios para los artistas, el Auditorio dispone de dos camerinos VIP, cuatro camerinos individuales, dos colectivos y un despacho de producción.

La Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga tiene previsto que en el próximo mes de noviembre el Auditorio se inaugure, así que aún habrá que esperar tres meses para disfrutar de él. Esperemos que el año que viene la Feria de Málaga tenga por fin el auditorio que se merece.



EL AUDITORIO EN CIFRAS



Capacidad: hasta 13.000 espectadores, 3.000 sentados en gradas y 10.000 de pie en la plaza inferior (5.000 sentados en plaza inferior).

Dimensiones: 210x110 metros, 35.200m²

Superficie total construída: 4.500m²

Presupuesto: 6.176.908,21 euros

Equipamiento: Servicios generales
Zona sanitaria
Zona de seguridad
Plataforma para retransmisiones
Zona VIP
6 Camerinos individuales
2 Camerinos colectivos

Acabados: Paneles de hormigón y losas de vibrado pétreo



vuelo a diario

Malaga →

London Luton

€ 20*
ida

comida caliente
y una selección
de vinos

vuelo a diario

Malaga →

London Gatwick

€ 25*
ida

dos veces al dia

Malaga →

Manchester

€ 36*
ida

service included

 **Monarch**
Scheduled

95 204 8347 o llame a su agencia local
flymonarch.com

*Precio disponible para viajar 01.11.03 – 31.01.04. Disponible unicamente martes a viernes y solo para ciertos vuelos. Condiciones se aplican. Los precios no incluye tasas pero hay un descuento de €5 si hace la reserva por internet.

Las casetas del real

ZONA FAMILIAR

- 1 ASOC. EMPRESARIOS FERIANTES
- 2 PEÑA BLAUGRANA DE MÁLAGA
- 3 CLUB CULTURAL RICARDO LEÓN
- 4 PEÑA CABALLISTA MONTECLARO
- 5 CORTIJO LA DUQUESA
- 6 PASTORAL AMIGOS DE STA. CRISTINA
- 7 PEÑA PASTORES DE COLMENAREJO
- 9 PEÑA MARTIRICOS
- 10 PEÑA FLAMENCA FOSFORITO
- 11 PEÑA PALESTINA
- 13 PEÑA PORTADA ALTA
- 15 PEÑA FINCA LA PALMA
- 17 PEÑA INSTITUCIÓN CRUZ DE MAYO
- 19 PEÑA SILVESTRISMO EL VERDÓN
- 21 PEÑA CABALLISTA RANCHO PERDIDO
- 22 PEÑA EL ANZUELO
- 23 ER SALERO
- 25 PEÑA RINCÓN DE CALLE ANCHA

- 61 PEÑA LOS ÁNGELES
- 63 PEÑA LOS CORAZONES
- 65 PEÑA SAN VICENTE
- 67 PEÑA RECREATIVA TRINITARIA
- 69 PEÑA EL SOMBRERO
- 73 PUERTO IO
- 74 LA HORMIGA
- 75 CENTRO CULTURAL AEOF
- 76 LA MAMI
- 77 EL JALEO
- 79 MATARILE
- 80 PEÑA FLAMENCA EL TACONAZO
- 81 AKIMA
- 82 CASA DE JAÉN
- 83 LA CUESTA
- 84 RINCONCILLO DEL CABALLO
- 85 PEÑA LA ESTRELLA
- 87 PEÑA PARQUE MEDITERRÁNEO
- 90 PEÑA CORTIJO DE TORRE

- 126 EL BULERITO
- 127 PEÑA EL PARCHÍS
- 129 PEÑA LA SOLERA
- 130 PEÑA EL TOMILLAR
- 131 AMIGOS DE MÁLAGA
- 132 PEÑA LA IGUALDAD
- 133 PEÑA LA VIRREINA
- 135 PEÑA LOS CABALES
- 137 PEÑA PERCHELERA
- 139 PEÑA LA BIZNAGA
- 141 PEÑA COLONIA STA. INÉS
- 143 PEÑA LA CONCEPCIÓN
- 145 PEÑA LA ASUNCIÓN
- 147 PEÑA NTRA. SRA. DEL CARMEN
- 149 PEÑA SANTA CRISTINA
- 151 PEÑA BONAIRE
- 153 CC.OO.
- 156 U.G.T.
- 159 RINCÓN LIBERTARIO

- 189 LA REBOTICA
- 191 LA ESPIGA
- 192 EL PÉNDULO
- 196 EL GAZPACHUELO
- 197 LA JARANA
- 198 EL PORTÓN
- 201 EL NIVEL
- 202 LA CÁMARA
- 203 AMIGOS DE SIEMPRE ASÍ
- 204 CLUB S.C.H.
- 205 CASETA DE VERDIALES
- 208 PEÑA LA CHAMBA
- 209 PEÑA BÉTICA LA FAROLA
- 210 TROPICANA
- 211 EL PÍCARO
- 212 AA.VV. LOS PRADOS-LOS GÜENOS
- 213 LA BANDOLÁ DEL BREVA
- 214 AL ALBA



En el Real de Cortijo de Torres hay 176 casetas repartidas entre la zona familiar y la zona de la juventud. Abren sus puertas a mediodía y cierran a las seis de la madrugada. La número 29 es la caseta COPE, la 195 es la caseta Municipal, la 180 es la caseta del mayor y la 178 es la nueva caseta flamenca.

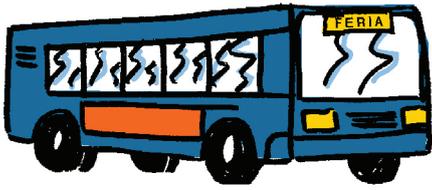
- 27 LA ROTATIVA
- 29 CASETA COPE
- 30 SOY DE LA CASA
- 31 SAN MIGUEL
- 32 CENTRO HISTÓRICO DE MÁLAGA
- 33 PTV MÁLAGA
- 35 LA JABERA
- 36 CAOBA Y PLATA
- 37 EL CAPIROTE
- 38 LA ENRAMÁ
- 39 EL POSTIGO DE SAN JUAN
- 40 UN POQUITO MÁS
- 41 EL BANDIDO
- 42 LOS CISNES
- 43 PEÑA LOS ROSALES
- 45 PEÑA EL BOQUERÓN
- 47 MASCARADA
- 49 PEÑA VICTORIANA EL ROCÍO
- 51 PEÑA CIUDAD PUERTA BLANCA
- 53 PEÑA COSTA DEL SOL
- 55 CENTRO CULTURAL RENFE
- 57 LOS MIMBRALES
- 58 CASA DE ÁLORA-GIBRALFARO

- 92 PEÑA ABADÍA
- 93 PEÑA EL BASTÓN
- 95 PEÑA EL PARRAL
- 97 PEÑA EL PALUSTRE
- 99 PEÑA TIRO PICHÓN
- 100 PEÑA LA PAZ
- 103 CASA DE MELILLA
- 105 CULTURAL TELEFÓNICA
- 107 SIMPATÍA DE LA LUZ
- 109 FEDERACIÓN DE PEÑAS
- 111 CADENA SER-LOCALIA TV
- 113 SOLIDARIDAD
- 114 CSI-CSIF
- 115 RINCÓN CUBANO LIBRE
- 116 IZQUIERDA UNIDA LOS VERDES C.A
- 117 LOS CLAVELES
- 119 ER CLÚ ASPEMA
- 120 EL MILITANTE
- 121 ZONA OESTE
- 122 QUEDA-T
- 123 ANDÉN
- 124 LOS LIMONES
- 125 HDAD. ROMERA LA ALEGRÍA

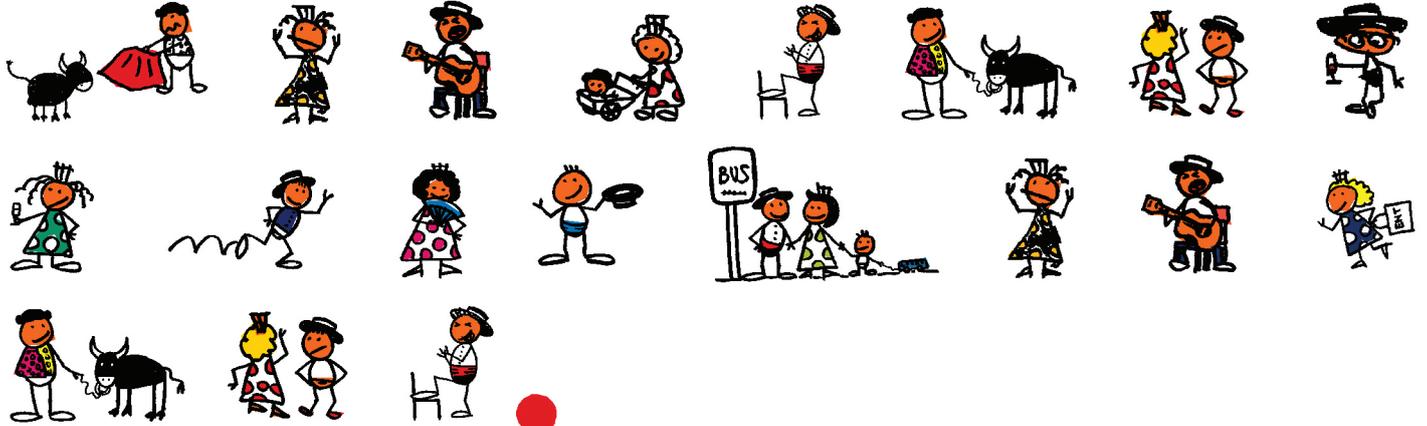
- 160 AULA MAGNA
- 161 LA MARQUESA
- 162 LA SALA
- 163 CÁÑAMO
- 164 LOS COLORAOS
- 165 SANCHA 21-LA CHANCLERA
- 166 EL PALMEO
- 167 ASOC. ESTUDIANTES REFORMA!
- 168 PEÑA MÁLAGA C.F.
- 169 LAS LOLAS
- 169B EMTULÍNEA
- 170 NAVARRO HERMANOS
- 171 LA FLAMENCA
- 172 HIERBAGÜENA
- 174 FED. DE PEÑAS MALAGUISTAS
- 175 AMIGOS DEL TEATRO CERVANTES
- 176 PATIO LOS 28
- 178 CASETA FLAMENCO Y LA COPLA
- 180 "EL RENGE"
- 185 AMIGOS DEL CORTIJO
- 186 LA HACIENDA
- 187 EL ZAGUÁN DE PEPE HIGO
- 188 EL TINGLAO

ZONA DE LA JUVENTUD

- 1 LOS MOLOSOS
- 2 SINDICATO DE ESTUDIANTES
- 3 CQC
- 4 ABB
- 5 ZONA ROJA
- 6 BAR LA GUAREÑA POOL
- 7 DEMARRAJE
- 8 EL BARULLO
- 9 PEÑA UNIVERSITARIA DE MÁLAGA
- 10 HENDRIX
- 11 100% MOTO CLUB PTO. DE LA TORRE
- 12 PEÑA LOS VICTORIANOS
- 13 LOS BUITRES EN LA PLAYA
- 14 ALQUIMIA-ECONÓMICAS Y OLÉ
- 15 SALSA MALAGUEÑA
- 16 SHABADY
- 17 AMIGOS DE TITA
- 18 CÁMARA DE LLAMADA
- 19 LA ACAMPADA
- 20 COLEGA
- 21 LA UNIVERSITARIA
- 22 SALA FACTORÍA



déjate llevar ●●●



la feria empieza aquí



Con tu Abono Feria. Por sólo 9,90 € déjate llevar por la alegría. Déjate llevar por la fiesta. Que la EMT te lleva y te trae.

Abono Feria válido del 15 al 24 de agosto de 2003, en todas las líneas de la EMT, día y noche. Promoción válida hasta fin de existencias.



Empresa Malagueña de Transportes, S.A.M.



La Feria de Málaga

1º ¿Cuál es el origen de la feria?

Nuestra actual Feria de Agosto tiene un origen remoto y otro próximo. El remoto sería la conmemoración anual de la entrada de los Reyes Católicos en Málaga el 19 de agosto de 1487. Esta festividad, que alternaba con otras muchas en el calendario festivo de la Málaga de los siglos XVI, XVII y XVIII llegó a ser superada por muchos festejos extraordinarios y ocasionales, y, sobre todo por la celebración del Hábeas. A finales del siglo XIX, concretamente en 1887, con motivo de la conmemoración del 4º centenario de la Reconquista, elementos significativos de la alta burguesía, del clero y de las instituciones y corporaciones oficiales unieron sus esfuerzos para dotar a Málaga de unos grandes festejos de verano que perpetuasen en el tiempo la efeméride. Desde ese año los malagueños disfrutaban cada año de sus grandes fiestas anuales.

2º ¿Se ha celebrado siempre en las mismas fechas?

Desde la primera feria de agosto contemporánea (1887) hasta nuestros días ha variado el calendario de las celebraciones agosteñas malagueñas. A finales del siglo XIX duraban generalmente dos semanas, las dos últimas del mes de agosto. A principios del siglo XX incluso llegaron a abarcar la primera semana de septiembre uniéndose con la festividad de la Virgen de la Victoria. A partir de los años cuarenta y hasta 1987 duraban una semana y tuvieron lugar durante la primera quincena de agosto. Ya en los últimos decenios suelen durar nueve o diez días en torno a la fecha clave del día 19 aprovechando dos fines de semana en torno a la misma.

3º ¿Quién la ha organizado tradicionalmente?

En sus orígenes inmediatos a nosotros, desde 1887 en adelante, se viven claramente dos etapas en este aspecto.

La primera, entre los años finales del siglo XIX y principios de la década de 1920, la Feria de Málaga es promovida y organizada por la iniciativa privada formándose sucesivas "juntas de festejos", formadas por señeros representantes de la vida económica, cultural y social de la ciudad. A partir de los años veinte es el Ayuntamiento el gran promotor y organizador de la Feria hasta nuestros días en un claro proceso de "municipalización" de nuestros festejos de verano.



4º ¿Cuáles han sido los momentos más brillantes?

Sin lugar a dudas la de 1887 por su singularidad y por establecer el modelo de feria que ha llegado hasta nosotros. También la etapa de la Dictadura de Primo de Rivera y de la II República con una dimensión campera en torno al Real de Martiricos. Ya en la memoria de muchos hay que señalar la Feria que trae al Parque en los años sesenta el alcalde García Grana y el gran impulso que viven nuestras fiestas de verano desde 1987 con la labor

del alcalde Pedro Aparicio, la aparición de la Feria del Centro y la inauguración del nuevo Real del Cortijo de Torres por la alcaldesa Celia Villalobos.

5º ¿Cuáles han sido los períodos de crisis?

Personalmente señalaría tres. En primer lugar la etapa 1914-1920 en que debido a las tensiones económicas y sociales por las que atraviesa Málaga y España en general, la Feria deja de celebrarse. En segundo lugar los años de la Guerra Civil (1936-1939) en que por trágicas razones tampoco tienen lugar nuestros festejos de agosto. Y, finalmente, los años setenta y principios de los ochenta del siglo XX en los que no se encuentra una ubicación adecuada para la Feria, esta se hace "itinerante", se improvisa mucho y la celebración pierde mucho de su esplendor y de sus señas de identidad.



en 10 preguntas

por Elías de Mateo

6º La Feria en su concepción actual ¿desde cuándo se celebra?

Como ya hemos reflejado al principio de esta entrevista, a niveles generales desde 1887, pero con la dimensión de una fiesta de masas y con un gran despliegue de medios humanos y materiales, desde la celebración del 5º Centenario (1987) de la incorporación de Málaga a la Corona de Castilla. Aunque manteniendo elementos invariantes (cartel, fuegos artificiales, feria taurina, competiciones deportivas etc...), la Feria de Málaga ha cambiado en los últimos decenios como la propia ciudad, de ser una pequeña fiesta provinciana a convertirse en un gran espectáculo de masas.

7º ¿Es la Feria del Centro la gran aportación de la Feria de Málaga?

Indudablemente es una de sus peculiaridades más originales en las últimas décadas. No debería de perderse pero encauzándola de nuevo y puliendo las aristas que le han salido en los últimos años, hasta el punto de perder casi todo su tipismo y su gracia y convertirse en algunas zonas en una prolongación del botellón nocturno de los fines de semana.

8º De todos los escenarios que ha tenido la feria ¿cuál ha sido el mejor? ¿Y el peor?

Indudablemente en este terreno hemos avanzado mucho. Y el Real del Cortijo de Torres es el más amplio y mejor equipado de nuestra Feria en su siglo largo de existencia. Con otros parámetros muchos de nuestros mayores recuerdan con nostalgia y agrado Martiricos y El Parque.

En cuanto a las peores ubicaciones de nuestra Feria, sin duda se dan en los años setenta en el Paseo Marítimo y en el Arroyo del Cuarto por lo angosto de dichos recintos, las

molestias que ocasionaban a vecinos y usuarios y las malas condiciones de acceso y salubridad de las instalaciones.

9º ¿Cuál ha sido la evolución de los presupuestos de la Feria?

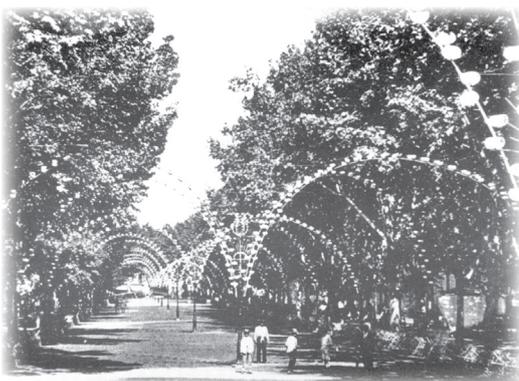
Absolutamente espectacular. Pese a que hay que contar con el fenómeno de la pérdida de poder adquisitivo de la moneda, es sintomático comparar las casi 58.000 pesetas que costaron los festejos de 1887 con los novecientos millones en números redondos de la actualidad (hablamos aún es pesetas). De todas formas si comparamos las series estadísticas recogidas en mi obra nos daremos cuenta de los grandes impulsos presupuestarios que favorecen a nuestra Feria en los años veinte, en los sesenta y a partir de finales de los ochenta del siglo XX.



El profesor Elías de Mateo se ha convertido en uno de los mayores entendidos de un fenómeno tan popular como es la feria de Málaga. Buen ejemplo de ello son sus dos libros sobre la historia de la fiesta malagueña.

10º ¿Cuál es el futuro de la Feria?

Creo que esperanzador, contando siempre con el concurso de los malagueños en general, de las peñas, que en muchas ocasiones han sido la espina dorsal de nuestros festejos de verano y de las autoridades municipales que no deben nunca regatear inversiones, esfuerzos organizativos e innovaciones para que en estos primeros años del siglo XXI la Feria de Málaga mantenga su alto nivel de convocatoria y sus singularidades.

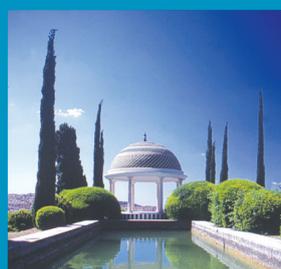
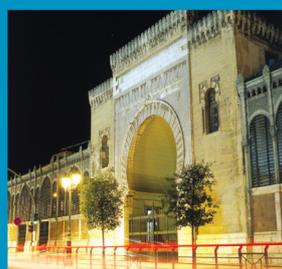
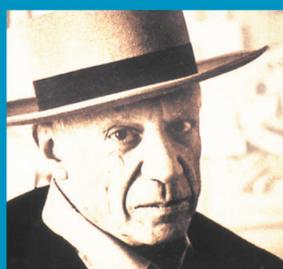
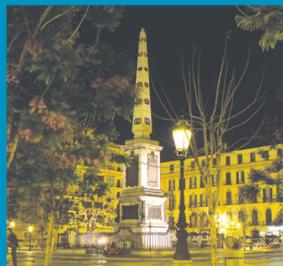


Más que una Feria

FERIA DE MÁLAGA 2003 · DEL 16 AL 24 DE AGOSTO



03



AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA



Canal Málaga

SUR
EL PERIÓDICO DE MÁLAGA

COPE
Málaga
89.8 FM - 88.2 OM

Feria de Málaga 2003

LA ROTATIVA

Caseta de la comunicación

Esperamos verle en nuestra caseta durante los días de Feria

colaboran



Cafés
SANTA CRISTINA
Tradición de Buen Café





Hay que cuidarse

Consejos médicos para disfrutar a tope de la Feria sin perder la salud

por Rocío Carrascal



Con eso de que la feria sólo tiene lugar una vez al año estamos acostumbrados a vivirla muy intensamente, tal vez demasiado. La frase “hasta que el cuerpo aguante” es repetida hasta la saciedad y cuando llega el último día muchos necesitan una semana completa para recuperarse. Lo cierto es que es casi imposible sobrevivir a 10 días de fiesta ininterrumpida, por eso cada uno se apaña como puede y son frecuentes las imágenes de malagueños y visitantes dando cabezadas en las barras de los bares del centro a las 7 de la tarde. Sabemos de sobra que intentar ponerle remedio es tarea complicada y tampoco vamos a amargarles que, total, para 10 días que podemos disfrutar... lo que sí podemos hacer es darles unos consejos para que lleguen al final en las mejores condiciones posibles.

Empecemos por la ropa, que puede resultar incluso insoportable en determinados momentos del día, cuando la humedad malagueña hace que alcancemos valores extremos en los termómetros, por este motivo es preferible llevar ropa suelta y a ser posible que los tejidos sean transpirables. El algodón puede ser una buena elección, en el caso de las chicas en vestidos fresquitos y en el de los chicos en camisetas y pantalones cortos, por ejemplo. La moda veraniega está de nuestro favor y permite que podamos estar cómodos y guapos a la vez en estas fechas.

Los pies son los grandes olvidados en este tipo de situaciones de sobre esfuerzo físico, por este motivo los médicos recomiendan solucionar previamente los problemas que podamos tener, como eliminar las callosidades o proteger las rozaduras o heridas que podamos tener. Sobra decir que los zapatos deben ser cómodos y no está de más huir de las socorridas sandalias, debido a que es frecuente tropezarnos con botellas o vasos rotos y en los tumultos es fácil que nos pisen.

Durante la feria, con eso de que estamos bailando, notamos menos los efectos de la continuada exposición al sol, pero eso no quiere decir que no nos podamos quemar, así que los sombreros o gorras junto a las cremas protectoras pueden salvarnos de pasar una mala noche. Los niños son extremadamente sensibles al sol, por este motivo hay que aumentar las precauciones con ellos en este sentido.

La deshidratación es otra de las consecuencias de pasar todo el día bajo un sol de justicia en pleno agosto, por lo que debemos beber con frecuencia a ser posible agua y bebidas isotónicas, aunque lo normal es que durante estos días bebamos vino malagueño. Los médicos hacen hincapié en la necesidad de beber de forma responsable, por eso es esencial consumir bebidas después de haber comido algo, y siempre de una forma proporcionada a la capacidad de aguante y los hábitos de cada uno. No está de más decir que los combinados de alcohol de alta graduación (whisky o ron, por ejemplo) mezclados con bebidas carbonatadas o gaseosas ven aumentada su absorción y la posterior concentración sanguínea, lo que facilita la rápida aparición de una desagradable intoxicación etílica que puede acabar con nuestra feria.

En resumen, que siguiendo estas básicas recomendaciones seguro que sobrellevamos mejor esta feria y es posible que lleguemos al final en mejor estado que otros años.



Sol y olas



Rafa y sus amigos viven para el mar. Da igual que estén hasta las cinco de la mañana de marcha; en cuanto amanece ya están cogiendo olas en su playa. Porque para ellos es su vida.

Andalucía sólo hay una. La tuya.

Andalucía
Sólo hay una.

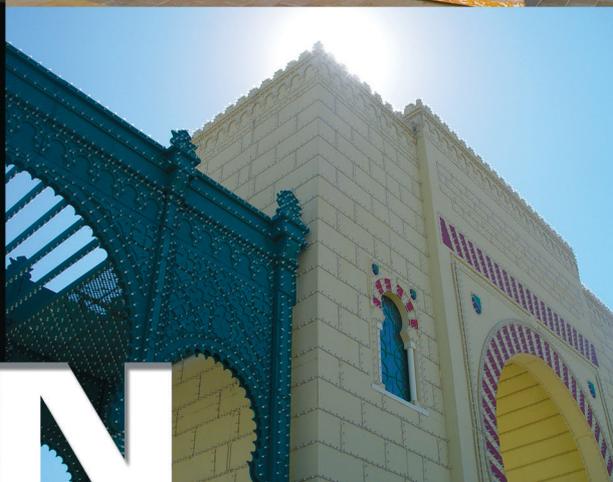


FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL
COMUNIDAD EUROPEA

www.andalucia.org



Cada año los fotógrafos de **COPE Málaga** recorren incansablemente la feria del centro y el Real del Cortijo de Torres en busca de las fotografías que mejor reflejen los sentimientos y sensaciones que provoca la feria de Málaga: alegría, hambre, calor, amistad, música, sed, diversión... pero seguro que en tus recorridos por la feria malagueña también has encontrado cientos de detalles que te han llamado la atención.



IMAGEN

La revista "MÁLAGA EN FERIA" del año 2004 tiene reservado un hueco para ti. Envíanos tus mejores fotos de feria y si el año que viene alguna es publicada, además de satisfacer tu autoestima, podrás conseguir importantes premios. Envía tus fotos a **COPE Málaga**, indicando en el sobre "Fotos de Feria".
COPE Málaga, Pasaje Linaje, 2 - 1º - 29001 Málaga.

"ORO DE PERIANA"

Recuerde que cuando compre
Aceite de Periana
va a consumir:

- Aceite virgen extra
- Una primera extracción a baja temperatura
- Una variedad exclusiva (100% aceituna verdial de la Axarquía)



Aceite Verdial Virgen Extra Periana

Comisión pro-denominación de origen Sierra Tejeda

Ofertas en Aceite Verdial:

- Verdial, frutado dulce
- Verdior, frutado intenso
- Oligold, frutado suave

S.C.A. SAN ISIDRO

C/ Carrascal, s/n

29710 PERIANA (Málaga)

Telf. 952 53 60 20 - Fax: 952 53 60 05

1º Premio mejor
aceite de oliva virgen
extra de Málaga
Cosecha 2002 - 2003



Área de Promoción
Desarrollo Local y
Proyectos Europeos
Diputación de Málaga
con La dieta
MEDITERRÁNEA
Producción Limitada
Zona Axarquía

Por algo será



16 AÑOS de feria

Con el mejor tapeo y platos calentitos de feria (caracoles, callos,...) sin olvidar el jamón y el queso. Todo tipo de cervezas en el mejor ambiente y con la mejor música. Terraza y aire acondicionado.



La Cervecería



C/ Ángel, 3 - Málaga - Telf. 952 60 39 43

no hagas caso a los que te dicen que no eres capaz de montar tu propia empresa

PROGRAMA DE SUBVENCIONES

A FONDO PERDIDO

PARA

EMPRESAS DE NUEVA CREACIÓN

HASTA 12.600 euros

PLAZO DE INSCRIPCIÓN HASTA EL
30 DE SEPTIEMBRE

UNIDAD DE EMPRENDEDORES del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo
Antiguo Hospital Noble, escalera izquierda, entreplanta. Plaza del General Torrijos, s/n.
Tels. 952 134 912 / 952 135 146

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

ESTAR DESEMPLEADO

1

Tener prevista una inversión
mínima de 9.000 euros

2

Contar con un 25%
de la financiación

3

Crear como mínimo dos
puestos de trabajo estables

4

Desarrollar una actividad clasificada como
Nuevo Yacimiento de Empleo o poner en marcha
una sociedad bajo la fórmula de economía social

5

Además, el Imfe pone a tu disposición otras herramientas que te ayudarán a desarrollarte profesionalmente.

¡¡VEN Y CONÓCELAS!!

programas de escuela
taller y talleres de empleo

C/ Marie Curie, 20. Parque Tecnológico
de Andalucía. Tel. 952 028 350

Servicio de Orientación para
el Empleo y el Autoempleo

C/ Cuarteles, 27. Edificio Cumbre.
Tels. 952 357 191 – 952 361 937

VIS

(Ventanilla de información Social)

[A través de un convenio suscrito entre el IMFE y la
Asociación ADESAN
C/ Doctor Gálvez Moll, número 10. (Recinto Municipal de
la Junta de Distrito de Palma-Palmilla)
Tel. 952 399 063

Servicios de
Formación

C/ Marie Curie, 20. Parque Tecnológico de
Andalucía. Tel. 952 028 350

Enganchados

por Rocío Carrascal



La afición al enganche ha tenido en estos últimos años un desarrollo espectacular. La Feria de Málaga incorporó esta actividad de gran belleza a la fiesta hace mucho tiempo.

Para que tengan una idea más aproximada y no lleguen de nuevas al concurso hemos decidido informarles un poco más acerca de los enganches: Empecemos por definir qué es en sí un enganche, que no es otra cosa que el conjunto de carruaje, caballos que tiran de él y arneses que los sujetan. Los enganches se clasifican de distintas formas. La que, digamos, resulta más evidente y también más sencilla para el espectador profano es la que los distingue por el número y forma de colocación de los caballos respecto al carruaje.

En esta clasificación descubrimos:

Limonera: un solo caballo entre dos varas que son las que le unen al carruaje.

Tronco: dos caballos uno a cada lado de la lanza que

va unida al carruaje. El caballo de la derecha se llama “de mano” y el de la izquierda “de fuera”.

A la pompe: igual que el anterior salvo porque en este caso la lanza está fija al carruaje y en la anterior se engancha a él.

Tándem: dos caballos uno detrás de otro. Uno va entre varas, cerca del carruaje, y el otro va delante, fuera de las varas, y recibe el nombre de “guía” o “pericón”.

Trídem: igual que el tándem pero con tres caballos.

Tresillo: igual que el tronco pero con otro caballo delante que hace las veces de guía.

Cuartas: cuatro caballos enganchados en prolongación dos a dos y llamados “tronco”

los de la lanza y guías o “de volea” los que van tirando delante de éstos.

Potencia o “tres en fondo”: tres caballos entre dos varas enganchados paralelamente. El de la derecha “de



HOTEL La Viñuela



Hotel al estilo del más genuino Cortijo Andaluz, en el corazón de uno de los parajes rurales más privilegiados de Málaga, la Axarquía. A orillas del pantano de la Viñuela, en un entorno que invita al descanso y a la práctica de actividades al aire libre. Ven a celebrar tu boda en un entorno tranquilo y romántico.

¡¡Te enamorarás!!



Ctra. de Vélez-Málaga a Alhama - 29712 LA VIÑUELA (Málaga)
Tels. 952 51 91 93 / 952 51 92 14 - Fax 952 51 92 82
hotel@hotelvinuela.com - www.hotelvinuela.com

CTRA. DE VÉLEZ-MÁLAGA A ALHAMA

mano”, el de en medio “de potencia” y el de la izquierda “de fuera”.

Gran potencia: seis caballos, tres en potencia y tres delante, de guía.

Media potencia: cinco caballos, dos en tronco y tres delanteros.

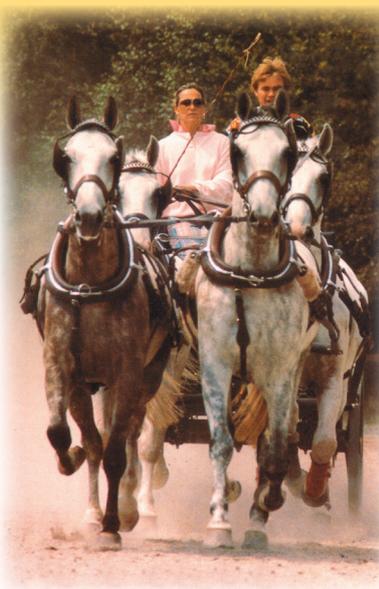
A la larga: varios caballos en paralelo (hasta cinco, más se considera “fantasía”) y puede llevar uno solo de guía o “pericón”.

Además de esta clasificación hay otras según el tipo de arnés y la colocación de los cocheros, pero esas son más arduas. Lo que sí podemos darles son una serie de consideraciones generales por las que ustedes podrán descubrir si el enganche es adecuado y el cochero lo está haciendo bien:

- Las riendas siempre deben estar al alcance de la mano del cochero.

- El cochero tiene que montar antes que los pasajeros y bajar después de ellos.

- La marcha debe tener un ritmo uniforme y no se debe forzar la velocidad salvo en las vueltas.



- Los cocheros siempre han de llevar guantes y la fusta ha de estar en su mano.

- Los cocheros deben cuidar su vestimenta acorde a las reglas del concurso.

En las votaciones el jurado puntúa del 0 al 10 al cochero, mozos y pasajeros por su posición, vestimenta, prenda de cabeza, guantes, fusta y manejo de los caballos; a los caballos por su condición, calidad, limpieza y herraje; a las guarniciones por su estado, su ajuste y su limpieza; al carruaje por su estado, su limpieza, la altura de la lanza y el equipo auxiliar; y por último se puntúa la impresión del conjunto es decir, la presentación.

Es cierto que con estas indicaciones no se convertirán en grandes entendidos de los enganches, pero también es cierto que seguro que hemos desvelado algunas de las incógnitas que rodean a esta práctica elevada a la categoría de arte y de la que podrán disfrutar como cada año durante esta Feria de 2003.



TECNOLOGÍAS AVANZADAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES



GRUPO NOVASOFT

X Aniversario
GRUPO NOVASOFT
1993-2003

DELEGACIONES
DEL GRUPO

Madrid
Barcelona
Valencia
Santa Cruz de Tenerife

MÁLAGA
SEDE SOCIAL

Avd. de la Axarquía, 29,
Apdo. de Correos 174
29730 Rincón de la Victoria
TEL. 951 066 500
FAX 951 066 510



Nominado
Premio Príncipe Felipe
a la Excelencia Empresarial



1º Premio a la Excelencia
Empresarial Año 2000



Calidad certificada por el Comité
Nacional de Acreditación (CENAC) en
el área de servicios de información
mediante Internet (SISTEMA DE
GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LOS
SERVICIOS DE INFORMACIÓN)
por el organismo AENOR.



ESQUEMA
REGISTRADO
EN AENOR



ISO 9001

explorer
ión de Datos

CONSULTORÍA

Calidad y Excelencia

Gestión Medioambiental

Geomarketing y Sistemas de Información Geográfica.

Gestión y Management en Salud

Desarrollos Software

Outsourcing

Sistemas

Formación Especializada en Tecnologías de la Información

www.gruponovasoft.com



Navarro Hnos.
de FERIA contigo...



COCHES SIN CARNET



QUADS



PATINETES



DECORACIÓN Y CARROCERÍA

PINTURAS



SONIDO COCHE

ACCESORIOS COCHES



MOTOS



BICICLETA ELÉCTRICA



BICICLETAS



MAQUINARIA



BOUTIQUE MOTOS



www.navarrohermanos.com



MÁLAGA

- C/ La Orotava, 4. Pol. San Luis. Tel. 952 33 74 00
- C/ Carretería, 77. Tel. 952 22 39 30
- Taller: C/ Carretería, 105 -Tel. 952 22 18 29
- Avda. Velázquez, 71. Tel. 952 23 06 00
- C/La Unión, 67. Tel. 952 31 43 62

ALGECIRAS

- Ctra. De Málaga. Ed Lepanto 3. Tel. 956 65 29 01

GRANADA

- Camino de Ronda, 103. Tel. 958 20 81 42

JEREZ

- -Avda. Carrero Blanco, 12. Tel. 956 14 04 01
- Calle Puerto, 17. Tel. 956344067
- Taller: Pol. Puerta del Sur, Nave 2-11. Tel. 956 14 16 18

ALMERÍA

- Avda. Monserrat, 137. Tel. 950 22 26 66

SEVILLA

- Recaredo 32-34. Tel. 954 41 50 17

Próxima Apertura en C/ José Laguillo, 16

RECAMBIOS AUTO-MOTOS-BICICLETAS-PINTURAS-HERRAMIENTAS

[Una feria diferente]



nōmada

Cafe de artes

[Calle madre de dios, 37]

Rebajas DE VERANO

Hasta

60%
dto.

Desde
12€
mes

Y COMIENZA
A PAGAR EN
2004

merKamueble
www.merkamueble.com

Vestir en Feria

por Inmaculada Urbano



En la feria de Málaga se encuentran instantáneas para todos los gustos, cientos de colores y lugares con un encanto especial; pero la única instantánea que atrapa la vista por un instante efímero del que cuesta desengancharse, la sal de la feria, son las mujeres ataviadas con un traje de flamenca que realza toda su belleza y encanto. Si a esta instantánea le añadimos la compañía de un hombre vestido con traje de corto, el resultado es perfecto.

Los trajes de gitana han ido evolucionando a medida que pasaban los años y al convertirse la feria en fiesta, se llegó a crear un arte nuevo en el vestir y en el diseño, por eso se imponen cada vez más las colecciones de trajes de flamenca realizadas por grandes diseñadores y por los que tradicionalmente se han dedicado a esto.

Este año en Málaga la tendencia está en las dos piezas: falda y blusa o corpiños trabajados en lino, perforados, bambula, sedas... Las mangas a la sisa o con tirantes, aunque también llegan hasta el codo con un solo volante. Las faldas se estrechan hasta la rodilla ciñéndose al cuerpo como un guante y terminan en pocos volantes de gasa que se abren con cada paso o múltiples y minúsculos volantes, también se llevan los volantes que se cogen en el centro, en un lateral e incluso detrás de la falda. En las calles de Málaga se verán blusas con chorreras incluso para llevarlas como chaquetillas y se inundarán de vestidos de gitana con asimetrías muy originales.

Veremos lunares en blanco y negro, rojos o fucsias y de diferentes tamaños mezclados entre sí o superpuestos, transparencias, combinación de tejidos, vestidos con mangas o sin ellas para huir del calorcito del verano, pero la moda dicta este año los corpiños y faldas que parten el traje tradicional en dos piezas. ¡No me digan que no hay donde elegir!, hay para todos los gustos. En cuanto a los tejidos encontraremos raso, algodón, croché, seda, gasa, piqué, creps, organzas e incluso tela vaquera o trajes realizados al estilo patchwork con adornos de tiras bordadas o cintas. Y es que la moda flamenca en la feria de Málaga nos dibuja una mujer extremadamente femenina y atrevida con estilos que van desde lo sofisticado hasta lo más sencillo: superposición de volantes de



diferentes formas y colores, vestidos ceñidos y escotados muy sensuales, o la eliminación de mangas por el calor que estiliza más la figura de las malagueñas. Y para bailar con soltura y sin descanso hay que optar por los tejidos livianos.

El adorno tradicional sigue siendo el mantoncillo o el pico de seda adornado con flecos que pueden ser “enrejaos” o lisos y de un color que contraste con el vestido. No debemos olvidar los complementos que nos proporcionan un ilimitado juego de combinaciones, colores y variantes: collares, pulseras, broches, pendientes, peinetas, flores que suelen ser de tela a juego con el vestido y zapatos de tacón, aunque en aras de la comodidad, se pueden usar alpargatas con un poco de cuña.

Otra alternativa para vestir en feria son los trajes pensados para la monta de caballos. Por ejemplo las amazonas llevan, según monten, zahones o falda utilizando sombrero de queso de terciopelo a la usanza de los bandoleros del siglo XIX o también con sombrero de ala ancha. Además llevan chaquetilla corta y blusa. Los hombres suelen utilizar pantalones con caireles, unos adornos de plata a modo de botonadura que cuelgan de la vuelta ancha del pantalón; blusa blanca, chaquetilla y fajín.

Pero cada día más, en la feria de Málaga se viste con el traje tradicional de malagueña que es rico en adornos y que cada año se aligera más en lo que a tejidos se refiere, para hacer más llevadero el baile en los días de calor de agosto. Muchas malagueñas optan por el traje de verdiales o por el fresquito atuendo de marenga que se compone de blusa blanca con manga corta y escote rizado y falda, normalmente a rayas, a la altura de la rodilla con dos o tres volantes sobre unas enaguas o ligero can can y unos puchos; para los pies unas cómodas alpargatas de esparto con cintas que se anudan en el tobillo y en el pelo se adornan con flores que suelen ser jazmines naturales o de tela.

Últimamente, en la feria de día, nos podemos encontrar otros atuendos, complementos, sombreros y demás que no tienen nada que ver con la forma adecuada de vestir en feria, y que resultan inapropiados... pero esa es otra historia.



LO DEVOLVEMOS TODO

En Málaga, lo devolvemos todo.

Porque en Gestión Tributaria

reinvertimos todo en

nuestra ciudad.

Para que puedas ver

cada día el resultado

de tu esfuerzo

y de nuestra

labor.



**Gestión
Tributaria**



Ayuntamiento
de Málaga

málaga 1955
Ayuntamiento de Málaga



Con Nuestras
Tradiciones

Cafés
SANTA CRISTINA

HIPÓDROMO COSTA DEL SOL

Mijas Costa

CARRERAS NOCTURNAS

**TODOS LOS SÁBADOS A PARTIR
DE LAS 22.00 HORAS**



Del 28 de Junio al 30 de Agosto





EMT, Empresa Malagueña de Transportes

Biznaga de Plata 2002

por Alfonso R. Fuente



Acto de entrega de la Biznaga de Plata 2002 a los responsables de la EMT



Grupo de feriantes en la parada especial de la EMT en la feria del año pasado



Trabajadores y directivos de la EMT con la biznaga de plata 2002

La Biznaga de Plata, el premio que la Cadena COPE en Málaga y Félix Sáenz entregan cada año a la persona o institución que se distingue en la defensa y promoción de la Feria, cumple ya su novena edición.

Está claro que a un galardón de este tipo lo hacen grande los que lo reciben y la nómina de los que ya tienen en su vitrinas la Biznaga de Plata empieza a ser impresionante.

En el año 95 fueron los trabajadores de **LIMASA** los que recibieron el premio. ¡Ay que ver cuántos disgustos nos ha dado esta empresa desde entonces!

En 1996 el premio fue a manos entrañables, las de Gregorio Sánchez, **Chiquito de la Calzá**. Su pregón, más popular que literario, fue muy bien recibido por los malagueños.

Ahora parece ya superada aquella idea de que la feria del Centro y la del Real son incompatibles, pero en 1997 el **Centro Histórico** tuvo que montar una fantástica caseta para demostrar que defendía una de las señas de identidad de la Feria malagueña. Por ello recibió su Biznaga de Plata.

El año 1998 vio nacer el nuevo Cortijo de Torres y los esfuerzos de levantar una feria para el siglo XXI tuvieron la recompensa de la Biznaga para el arquitecto **Antonio Valero Navarrete** que diseñó el recinto.

La Feria de Málaga no sería lo que es sin las peñas. Una de ellas, la del **Portón**, monta una magnífica caseta en el Real. Por ello luce en sus estantes la "Biznaga de Plata" del año 1999. En el año 2000 quizá vivimos una de las ferias más redondas. Era la última del siglo, el cartel era obra de Picasso y el pregón lo pronunciaba Antonio Banderas. En la Cadena COPE nos fijamos en el papel que jugó toda una estrella de Hollywood como **Melanie Griffith**. Su discreta presencia apoyando a su marido hizo que la Feria diera la vuelta al mundo en periódicos y televisiones.

Ya en el 2001, la tradición de las portadas de feria dio un salto cualitativo. **Eugenio Chicano** llenaba de color la calle Larios con un rompedor pórtico de biznagas, espetos, claveles, guitarras y abanicos.

Y el año pasado la apuesta de la EMT por facilitar la movilidad de los malagueños en feria no pasó desapercibida para los redactores de COPE Málaga. Los trabajadores de la **Empresa Malagueña de Transportes** son de esos que están cuando más se les necesita y que desarrollan su labor incluso cuando los demás estamos disfrutando.

¿Quién será este año el galardonado con la Biznaga de Plata? Atentos a la radio que candidatos hay muchos.



rosa clará

MÁLAGA
C/ Esparteros, 12
952 606 744

GRANADA
C/ Ganivet, esq. San Matías
958 221 390

MARCAS EN EXCLUSIVA
CARLO PIGNATELLI * NOGARA * SABATO RUSSO

Isamar Novios
ISAMAR NOVIOS



MÁLAGA
C/ Esparteros, 12 - 952 606 745

GRANADA
C/ Sierpe Baja, 10 - 958 52 26 03

Gazpachuelo de Honor 2002

por Francisco J. Jurado "Coco"



Sería por 1985 cuando un grupo de amigos de diferentes procedencias tanto laborales y sociales, como geográficas, se unían al amparo de una caseta en la feria de Málaga, entonces situada en Teatinos. Eran "los amigos del 33" porque éste era el número que correspondía a la caseta en el Real, un colectivo no muy numeroso pero con una firme decisión, potenciar y significar la feria de Málaga, una caseta independiente a cualquier colectivo y una premisa, "por Málaga y su malagueñismo," con la única intención de promocionar conservar y ensalzar las más puras raíces y tradiciones malagueñas.



inician un rosario de buenas gentes que componen esa galería del "Gazpachuelo de Honor". En años sucesivos fueron galardonados Antonio Martín Navarrete, Diario Sur, Mari Pepa Estrada, Juan Gómez "Juanito", "Boquerón" Esteban, La Pringá, Francisco Fadón, Pedro Aparicio, Félix Gancedo, Club Baloncesto Málaga, Manuel Alcántara, Antonio Montiel, Antonio Jesús Valero Navarrete y el Parque Tecnológico de Andalucía. El año pasado, en la Feria de 2002 se le ofreció esa consideración de Gazpachuelo

de Honor a COPE Málaga por su dedicación y entrega a nuestra ciudad y por la solidaridad mostrada en las campañas "Un día por ellos" a favor de los niños oncológicos.

El nombre del gazpachuelo, comida típica malagueña que diariamente se ofrece a los visitantes a la caseta en el Real, es el nombre que se adopta para definir a este grupo de amigos, sacado del libro "Comer y callar" escrito por Mari Pepa Estrada.

Desde el primer año de convivencia consideran los Amigos del Gazpachuelo que deben agasajar anualmente durante el período ferial a una persona o colectivo que se haya distinguido durante el año en alguna acción especial para con nuestra ciudad, Málaga. La distinción será el "Gazpachuelo de Honor". Deciden también que el único "Gazpachuelo de oro" lo debe lucir nuestra patrona, la Virgen de la Victoria y se le entregó en 1986.



Personajes como el pintor Eugenio Chicano y el banderillero Manolo Ortiz, en 1985,

En el transcurso de la feria de Málaga 2002 se nos ofreció en la cuidada caseta del Gazpachuelo el símbolo que define a estos amigos, el "pucherito" que pende de un cordón dorado. Nuestro director, Adolfo Arjona, recogió también una placa conmemorativa en unión de una nutrida representación de nuestra emisora. Una noche de amistad y convivencia que quedará en el recuerdo de la familia de COPE Málaga.

Desde estas páginas de feria agradecemos la distinción y nos sumamos al lema que une a estos buenos amigos de Málaga: puertas abiertas al pueblo malagueño para que cante los verdiales, se bailen malagueñas, que la Victoria sonrío y la farola se alegra.



ENTRA EN LA RESERVA *Alhambra*

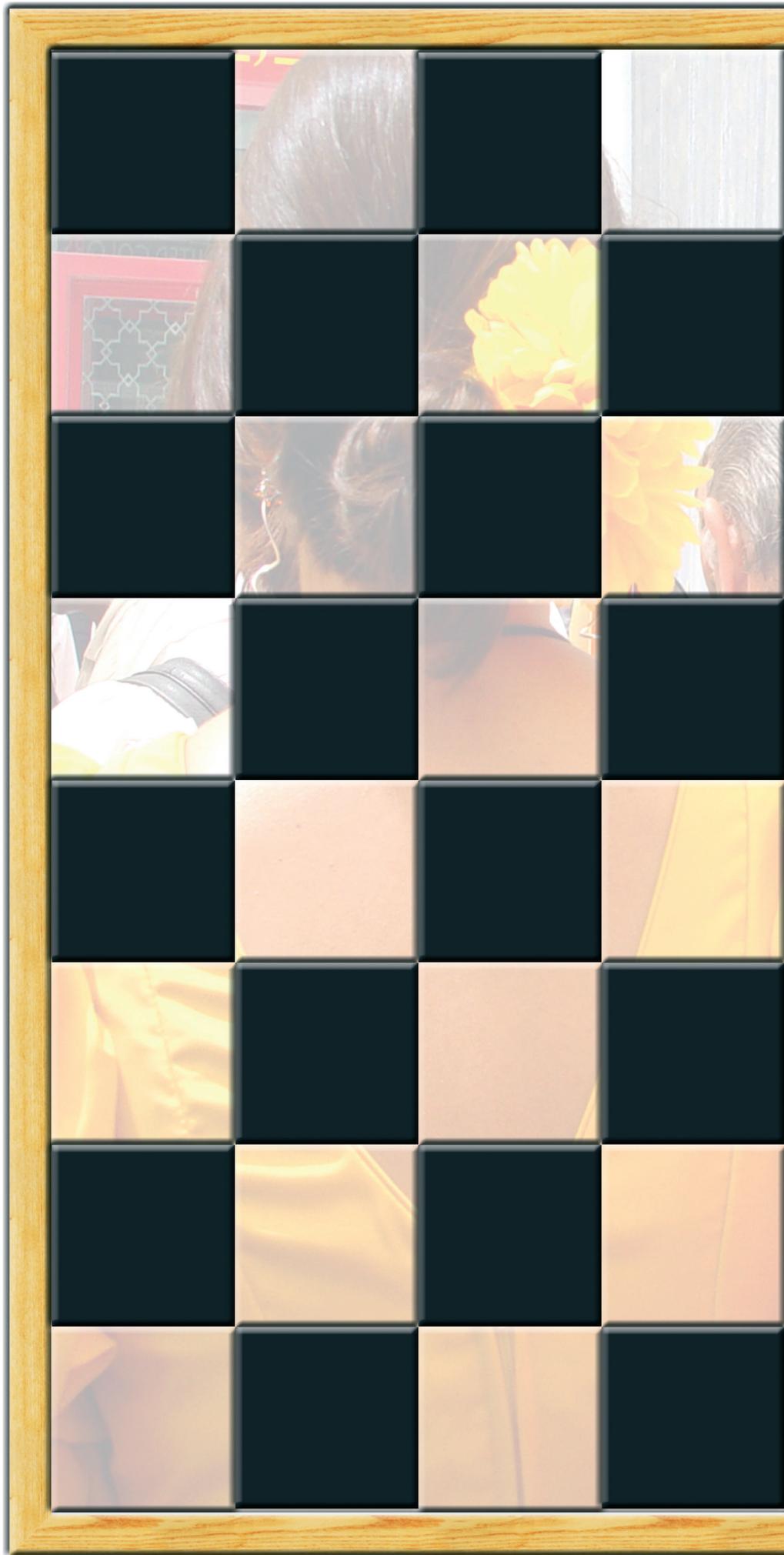
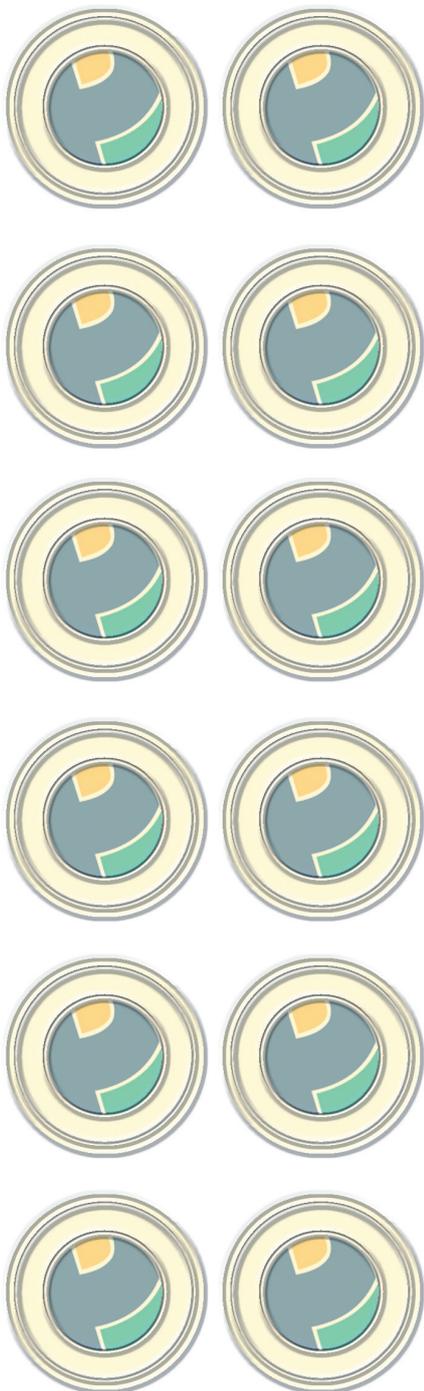


www.cervezasalhambra.es

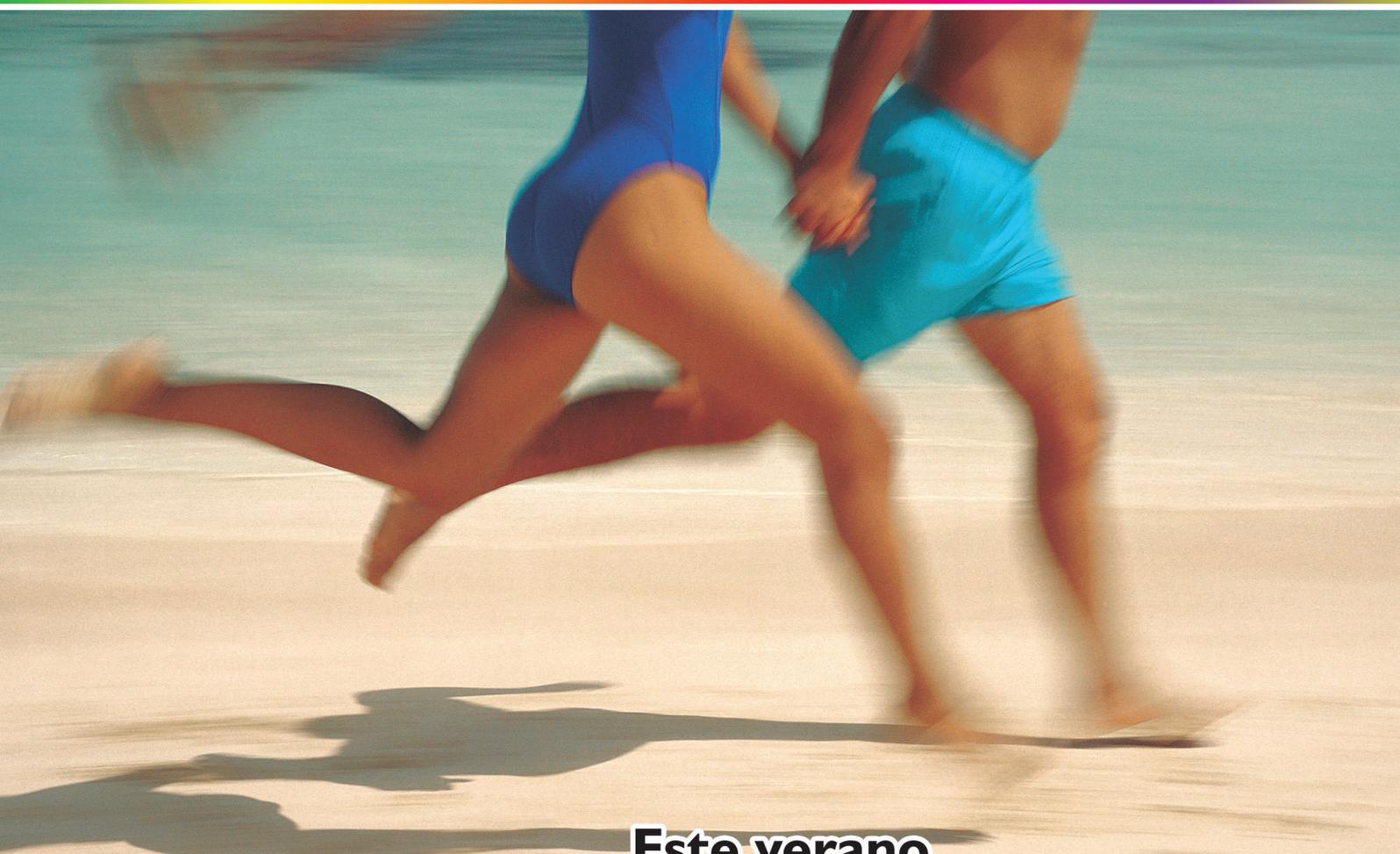
Cervezas Alhambra recomienda el consumo responsable.



DAMAS de FERIA



OFERTA NUEVA APERTURA



Este verano
ven corriendo...



...y llévate
tus gafas graduadas

con un **25%**
de descuento



Te esperamos en:

ÓPTICA ALAMEDA

Alameda Principal, 34 - 29005 Málaga
Tlf. 952 12 15 89 - Fax: 952 21 09 14
www.opticalameda.com

MULTICINES/SUPERMERCADO/MODA/COMPLEMENTOS/APARCAMIENTO



Feria
de Málaga
2 0 0 3



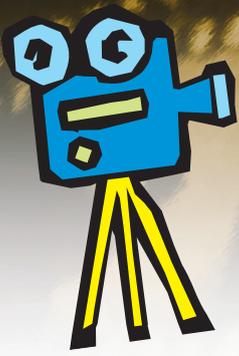
BENALMAR

CENTRO COMERCIAL

Estilo Próprio



Plaza Solymar
Benalmádena Costa
Málaga



Cine de Verano

por Carlos Ruiz



1998
1999
2000



2001

2002



Si alguna sección de esta revista se ha ganado el reconocimiento de los lectores a lo largo de los últimos cinco años ha sido la de “Cine de verano”. Lo que comenzó como un “guiño a la inteligencia” –aunque alguno se lo tomara como algo personal- es ahora objeto de búsqueda por todos aquellos que consiguen un ejemplar de “MÁLAGA EN FERIA”.

Ahora que echamos la vista atrás descubrimos que esta sección se ha convertido –además- en un verdadero relato de lo que ha sido el discurrir político de Málaga.

En 1998 los grandes protagonistas eran Celia Villalobos, Antonio Romero y Eduardo Martín Toval. Ellos habían luchado en la “Batalla de Málaga” y marcaban la actualidad municipal.

En el año 99 hubo elecciones y llegó el relevo. Celia Villalobos era “La niña de tus ojos” de los malagueños que le habían otorgado la mayoría absoluta. Desaparece Martín Toval de la esfera municipal y aparecen Rafael Rodríguez y Paco Oliva, como nueva oposición (Wild Wild West), y el propio Rodríguez y Juan Fraile como coaligados en la Diputación (Muertos de Risa).

En el año 2000 Villalobos es nombrada ministra de Sanidad (Patch Adams) y de la Torre es el nuevo alcalde (La Trampa). Mientras tanto Romero ve declinar su estrella política (El fin de los días) y Antonio Garrido emprende un espacial viaje a Nueva York (El milagro de P.Tinto).

En el año 2001 el alcalde Francisco de la Torre empieza a fajarse en la política municipal sin la sombra de Celia Villalobos (Gladiator). Mientras tanto la primera ministra malagueña pasa momentos delicados con el asunto de las vacas locas y el famoso “caldito” (El espinazo del diablo). Paco Oliva y Rafael Rodríguez hacen lo que pueden –que no es mucho- en la oposición (Una terapia peligrosa) y algunos concejales comienzan a tener una mayor proyección pública (Criaturas feroces).

El año pasado el despliegue cinematográfico no dejaba títere con cabeza: de la Torre siempre en la duda (Replicant) y con un papel discreto en la crisis de LIMASA (El hombre que nunca estuvo allí), jugaba fuerte en el enfrentamiento con la Junta (Jugando a tope). Marisa Bustinduy gana a Paco Oliva la batalla de las primarias (La Guerra de las Galaxias), Ildelfonso dell’Olmo es nombrado candidato a la alcaldía por el PA (Spiderman) y Rafael Rodríguez sigue buscando la piedra filosofal (Harry Potter). Los concejales (Desafinado) y las concejalas (Los Angeles de Charlie) del equipo de gobierno siguen dándonos no pocas alegrías.

Los estrenos de 2003 en la página siguiente.

Una Feria de **LUZ**

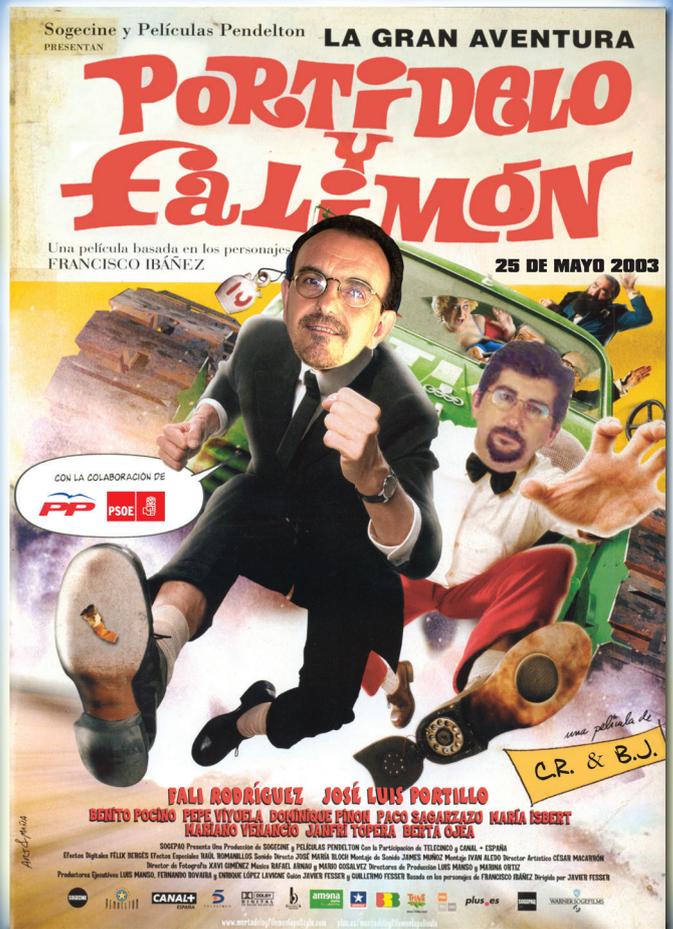
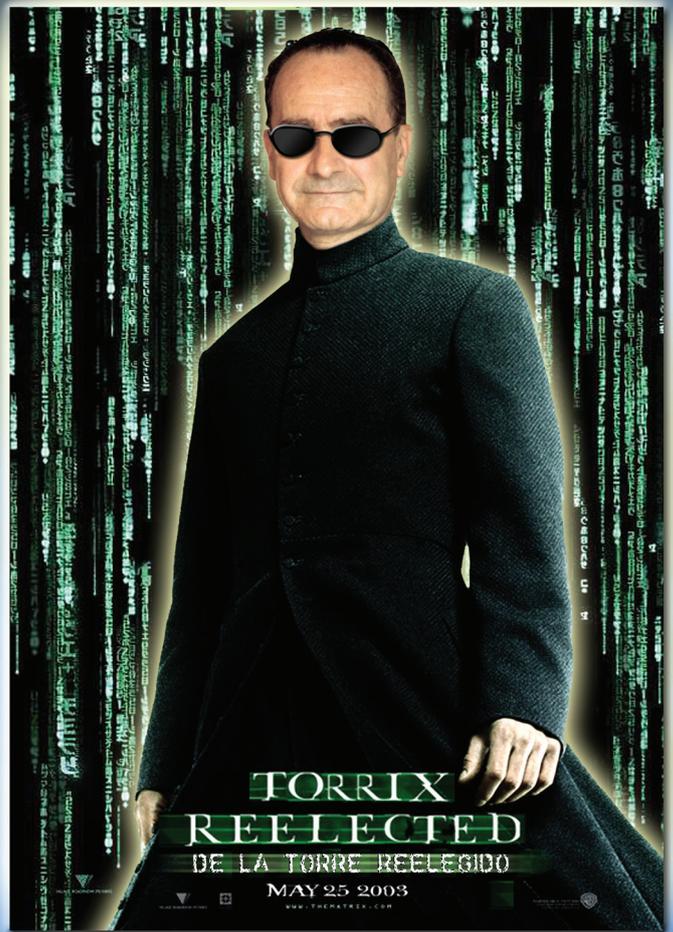


TODOLUZ

CENTRO DE ILUMINACIÓN

Avda. Velázquez, 108 (Málaga) · Tlf.: 952 24 50 10 · www.todoluz.es

CINE DE VERANO 2003





Actuaciones Caseta Municipal

16



NURIA FERGÓ La malagueña de Operación Triunfo I, está presentando su segundo disco en solitario. Todo un éxito de esta mujer de Nerja.

RAFAEL ACEJO Y SANDRA GÁMEZ

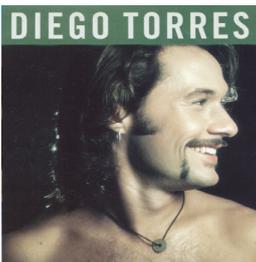
17

PRESUNTOS IMPLICADOS El trío levantino no tiene que demostrar nada a estas alturas de su historia discográfica. Un valor seguro.

MAHEL



18

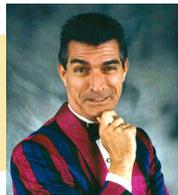


DIEGO TORRES Muy conocido por su "Color esperanza" tiene otras muchas canciones con las que sorprendernos.

JUSTO

19

SACAPUNTAS
Manolo mantiene vivo el espíritu del dúo.



LOLITA
A pesar de su incipiente carrera de actriz, no olvida la música.



soluciones informáticas



*La mejor tecnología, calidad,
servicio y precio del mercado.
Consúltenos.*

Avda. Juan López Peñalver, 15 - Edif. Centro de Empresas PTA
Telf. 952 02 01 73 - Parque Tecnológico de Andalucía
29590 - Campanillas - Málaga
www.hardwarestec.info - ventas@hardwarestec.info



CALIDAD - ATENCIÓN - DEDICACIÓN - EXPERIENCIA - IDENTIDAD - INNOVACIÓN

iDanzad, danzad malditos!

por Inmaculada Urbano



La feria de Málaga se vive al ritmo al ritmo que marcan las inefables canciones del verano que empezaron a escucharse por los meses de mayo y junio, dándose codazos por ser las más cantadas y bailadas.

Y es que en la feria de Málaga, además de las músicas tradicionales, se oyen otras músicas y estribillos cuyos compositores pasaron horas delante del papel estrujándose el cerebro para parir joyas del calibre del. "Asereje ja dejé debebe...", "mami que será lo que tiene el negro..", "Bailemos el bimbó, bimbó, bimbó...", "me gusta tu cu cu...", "eeeeh! Macarena, aaaaay!", entre otras muchas que se atropellan en nuestras mentes. Este año todos bailaremos lo último de Shakira, Raul, David Bisbal, Merche, Dj.Méndez con su fiesta, David Civera y el machacón "Bye, Bye", Fórmula abierta con "Hello my friends" o Ricky Martin armando "Jaleo".

Las que más se oirán serán aquellas que además, vayan acompañadas de un bailecito apropiado y facilón, entonces la canción gana muchos enteros en el ranking, porque uno ya puede batirse como la mayonesa en plena calle o caseta, o mover la colita, o seguir al lidl de punta a punta. Las canciones del verano, las más pegadizas y triviales compiten en colorido con los trajes de flamenca o marenga y con otras indumentarias menos apropiadas, y se mezclan con las tapas, la tortilla, el jamón y queso regados con vino de Málaga, cerveza o rebujito que tanto refresca en las calurosas jornadas de feria.

Este año volverá lo último o penúltimo de Chayanne, las Papá Levante, las Ketchup, Selena o nuestra Beth de OT y Eurovisión, además de toda la troupe de triunfitos (los de OT 1 y los de OT 2) que están de gira durante

el verano. Volverá Bustamante, Bisbal, Manu Tenorio, Chenoa y Rosa, entre otros. Pero este año los triunfitos competirán en número de veces por disco puesto en feria con toda la amalgama de personajes salidos de Hotel Glam, la fábrica de horterillas que son la antítesis del glamour, léase: el confundido Dinio que no para de "hasé el amol...", la rubísima Malena Gracia que se ha vuelto "loca", la neumática Yola Berrocal y la canción de Luis Aguilé que ellos llevan por bandera, y no me extraña: "es una lata el trabajar, todos los días te tienes que levantar...", ipues claro! ¡A ver qué

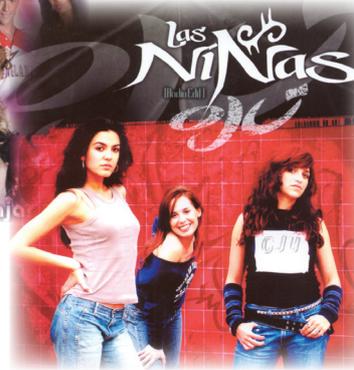
pensáis vosotros que es trabajar! Por si fuera poco también bailaremos con las chicas Boom Boom haciendo "bang bang".

Y es que en la feria de Málaga hay sitio para bailar de todo, incluso la música de los exitosos chicos de la academia de baile, los Upa Dance. ¿Habéis oído hablar de Las Niñas? Ellas con su escuchadísimo "Ojú", sonarán

incansablemente, igual que la Cabra mecánica, Estopa, Patricia Manterola, Roser o las Bellepop...

Al final se repite todo, pero... perdonen el olvido. No he mencionado al rey (no me refiero a Elvis, en este caso) me refiero al rey de reyes

en lo que a soniquetes veraniegos se refiere: Mister Georgie Dann. ¿Quién no tiene presente en la feria sus canciones? Esa succulenta barbacoa, ese bimbó que causa sensación, ese negro que primero no sabíamos qué tenía y luego descubrimos que no podía...este año lo han recordado los chicos del Capitán Canalla... En fin, me faltan líneas para incluir todas las canciones que escucharemos en la feria que suenan paralelamente a los temas y canciones tradicionales de nuestra tierra. Bueno, les dejo porque está sonando en mi caseta lo último de Civera y me reclaman para bailar un poquito. Disfruten de la feria y descubran ustedes mismos todo lo que les he contado.



La Feria
tiene un nuevo aire.



Ahora Málaga es más.
Más limpia, más guapa.



Ayuntamiento de Málaga
Área de Medio Ambiente

Habituales de Feria

por Rocío Carrascal



En la Feria de Málaga hay artistas que nunca fallan. Son nuestros “habituales”, artistas de Málaga que siempre llenan las casetas, que los conocemos, que son cercanos y que nos encantan.

Nombres como los de Diana Navarro, Gloria de Málaga, Sacapuntas, Chiquito de la Calzá, Danza Invisible o Justo y los del Puerto. Hemos querido hablar con algunos de ellos para saber cómo viven la Feria y qué recuerdos tienen de ella.

1. *¿Qué supone para ti actuar cada año en la Feria?*

2. *¿Qué recuerdos tienes de tu primera actuación ferial?*

3. *¿Es fácil combinar trabajo y diversión en estos días?*

4. *¿Cómo piensas vivir esta Feria?*

JUSTO GÓMEZ (JUSTO Y LOS DEL PUERTO)

1. Es algo muy importante. Es la guinda que todo el mundo espera, trabajar en su tierra y si es en una feria tan importante como la de Málaga más todavía.

2. Recuerdo pasarlo estupendamente actuando porque entra tanta gente allí, tanto público, y cuando lo tienes tan cerquita la verdad es que te entra un hormigueo por el cuerpo... Tienes también mucha responsabilidad cuando estás trabajando en tu tierra.

3. Sí, claro que sí, porque uno trabaja por las noches y además siempre hay algún día de descanso en la Feria y se aprovecha para estar con la familia.

4. Trabajando mucho, fuera de Málaga menos el día que actúe en la Caseta Municipal y el día que tenga libre. Esos los aprovecharé para estar con la familia.



diversión ha sido poca, porque acabamos la actuación y nos tenemos que ir a otro sitio. En alguna ocasión sí hemos podido, pero no vivimos la Feria como la mayoría de los malagueños.

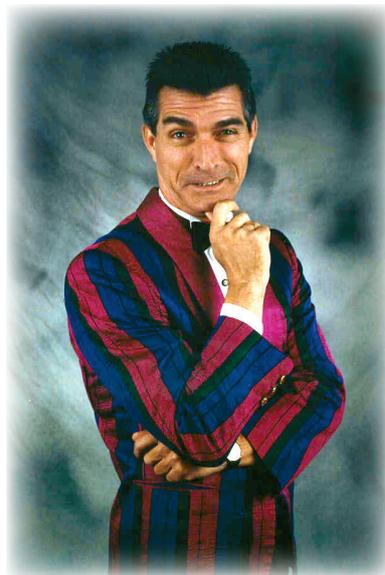
4. Tenemos casi todos los días actuaciones. La feria nos la planteamos el día que tocamos y a lo mejor un día más, pero casi no la vivimos.

JAVIER OJEDA (DANZA INVISIBLE)

1. Desde hace muchísimo tiempo es algo muy especial para nosotros, porque ha coincidido con momentos muy importantes de la banda y siempre es una cita inexcusable. Es de agradecer que las autoridades hayan contado tantos años con nosotros y que los conciertos de Danza Invisible se hayan convertido en una cita obligatoria para los malagueños.

2. Fue hace muchísimos años, 15 ó 16. Recuerdo que tocamos con Tabletom y la verdad que casi me acuerdo más de su actuación que de la nuestra. Luego tardamos en volver a aparecer en la Feria como unos 5 ó 6 años y esa vez sí que la recuerdo especialmente porque hubo una especie de lleno histórico. Vinieron unas 10.000 personas, fue una pasada, algo muy bonito.

3. Casi todos los años nos pilla en la vorágine de la gira y casi siempre la



1. Yo llevaba con mi compañero Juan 15 años ininterrumpidos en la Feria de Málaga y este año vuelvo a estar, esta vez en solitario. Son 16 años y para mí es un honor.

2. Mi primera actuación fue a raíz del programa del 1, 2, 3, que fue cuando dimos nosotros el “espaldarazo” a nivel nacional haciendo el show de los toreros. Recuerdo que fue una actuación, para mí, apoteósica, porque verme en un escenario en la Feria de Málaga... Además, el año aquel lo recordaré toda mi vida porque compartíamos escenario con Los Morancos y con Rocío Jurado, ¡imagínate cómo estaba la caseta! Entonces

recuerdo que nosotros entramos al escenario vestidos de toreros y salió acompañándonos una cuadrilla, pero una cuadrilla completa, porque era de toreros de verdad, la de Miguel “Gasolina”. Había también una banda de música que entró tocando un pasodoble torero y aquello fue apoteósico. Fue estupendo.

3. Sí, porque la Feria de Málaga, sobre todo para un artista de aquí, representa cada año una inquietud diferente, un cierto nerviosismo que no me permite divertirme en la Feria ese día porque tengo una gran tensión.

4. Todo lo intensamente que el trabajo me lo permita.

HONDA
Innova 125



Panel de instrumentos de lectura rápida de las condiciones de conducción.

17"



Gran compartimento debajo del sillín doble, cerrado con llave. Llanta de radios de 17 pulgadas.



4 velocidades



1.999 €

LANZAT
motos

EXPOSICIÓN Y VENTA

C/ Eugenio Gross, 18 - Tlf. 95 239 27 95 - Fax: 95 228 93 42
Avda. Juan Sebastián Elcano, 63 - Tlf. 95 220 70 96 - Fax: 95 220 72 57

SERVICIO TÉCNICO - TALLERES

C/ Bodegueros, 20-22 - Tlf. 95 235 91 31 - Fax: 95 232 70 70

www.lanzat.com



*El mejor ambiente y música,
para tomar una copa o cenar
a orillas del Mediterráneo,
junto al Balcón de Europa.*



Tobosoapar-turis

Paseo Balcón de Europa 6. 29780 Nerja. Málaga
www.tobosoaparthotel.com e-mail: info@tobosoaparthotel.com
F- 952 52 86 88 T- 952 52 74 74



Actuaciones Caseta Juventud

16



SEXY SADIE Grupo de Mallorca, han grabado ya cuatro discos y hacen lo que podríamos llamar Pop ruidoso.

EL PAÍS MUSICANO

17

MIKEL ERENTXUN La mitad de los donostiarras Duncan Dhu sigue empeñado en sacar adelante su carrera en solitario.

SÓNICA



18



SEGURIDAD SOCIAL
20 años de historia avalan a este grupo valenciano.

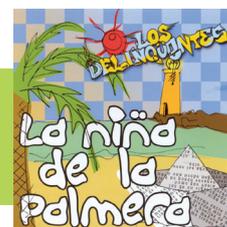


MODESTIA APARTE
Vuelven después de un prolongado silencio.

19

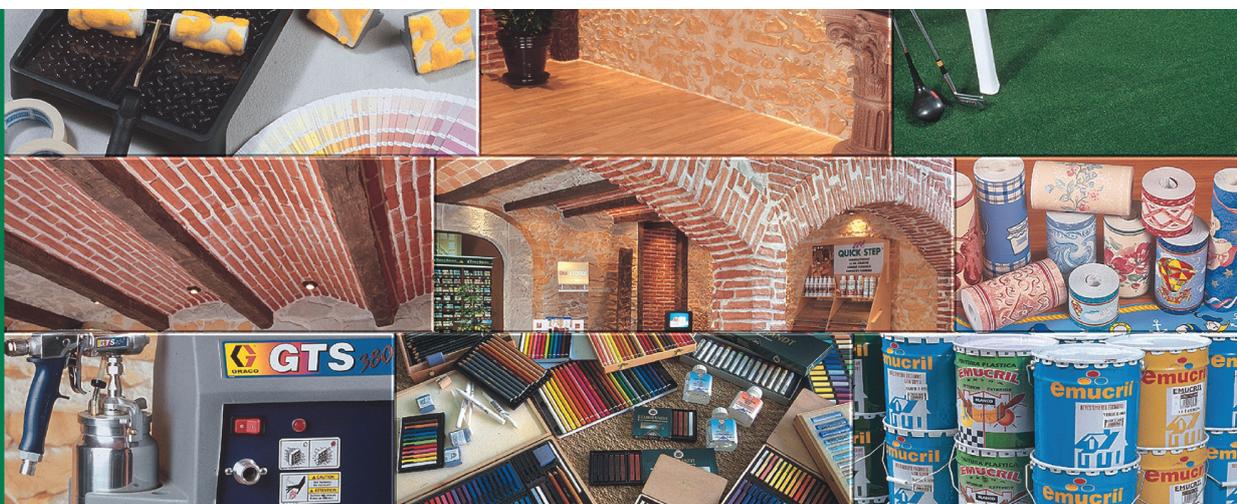
LOS DELINCUENTES Este grupo gaditano presentan su segundo álbum. Ahora mismo disfrutan del éxito de su single "La niña de la palmera".

NEORAMA



Suelos plásticos, moquetas, césped artificial, cenefas, papel pintado, muros de piedra simulada, vigas rústicas que no necesitan obra, acuarelas, óleos, pinceles, maquinaria, herramientas, cornisas, pasilleros, complementos para cortinas, tarimas flotantes...

Poco a poco hemos ido construyendo un lugar donde puede elegir lo mejor para decorar, construir y, por supuesto, pintar.



Pinturas Andalucía

grupo **ACF**

mucho más que pinturas

CENTRAL. C/ Santa Teresa, 3. Polígono Las Cañadas.
29650 Mijas Costa (Málaga) - Telf.: 95 247 85 08 • Fax: 95 246 45 92

<http://www.pinturas-andalucía.com>

E MAIL: emucril@pinturas-andalucía.com



20

SKA-P Se formaron en 1994 y acumulan ya cinco discos en el mercado. Sus letras siempre son comprometidas y ofrecen su visión de la realidad.

NEUMÁTICA



21

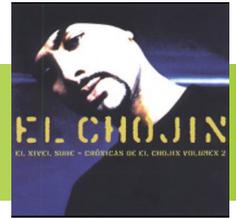
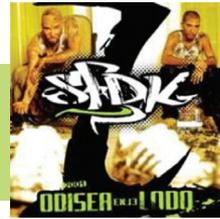


M-CLAN El grupo murciano empezó haciendo rock y ahora ha derivado hacia el pop. Presentan su disco "Defectos personales".

HAYRI-NIPPLES

22

TRIPLE X, SFDK, EL CHOJÍN y EL JEFE DE LA M
Noche de rap y hip-hop



23



TABLETOM

¿Qué contar a estas alturas de la mítica y emblemática banda de Rock-berto?

DIEZ NEGRITOS Y FULANOS

grupo comunicativo g6 regulaciones

2^o CAMPEONATO DE ESPAÑA POR PAREJAS APG
Golf Rio Real del 18 al 24 de agosto 2003 GRAN PREMIO GOLF 56

2^o CAMPEONATO DE ESPAÑA POR PAREJAS APG

Golf Rio Real del 18 al 24 de agosto 2003. **GRAN PREMIO GOLF 56**

programa

18 y 19 agosto: TORNEO AMATEUR Y ENTREGA DE PREMIOS	20 agosto: ENTRENAMIENTOS
21 agosto: PRO-AM Y ENTREGA DE PREMIOS	22, 23 y 24 agosto: CAMPEONATO DE ESPAÑA

incluye un día de juego y gran cóctel con espectáculo de luces y sonido
inscripción amateurs: 100 €
inscripciones en tlf: 902 20 56 56

premios

1º set de hierros + 3 maderas **taylor made** + bolsa. / 2º set de hierros + driver **taylor made** + bolsa. / 3º set de hierros + putter **taylor made** + bolsa. / 4º set de hierros **taylor made** + bolsa. / 5º set de hierros + driver **lexor** + bolsa. / 6º set de hierros + driver **lexor** + bolsa. / 7º set de hierros **wilson** + bolsa. / 8º set de hierros **lexor** + bolsa. / 9º set de hierros **lexor** + bolsa. / 10º carro eléctrico **lexor** + bolsa. / 11º carro eléctrico **lexor** + bolsa. / 12º carro eléctrico **lexor** + bolsa. / 13º set de maderas + bolsa + carro de luxe **lexor**. / 14º set de maderas + bolsa + carro de luxe **lexor**. / 15º set de maderas + bolsa + carro de luxe **lexor**. / 16º driver **cobra** + bolsa. / 17º putter **taylor made** + wedge + bolsa. / 18º putter **taylor made** + wedge + bolsa. / 19º wedge **cleveland** + bolsa. / 20º wedge **cleveland** + bolsa.

*Estos premios son para cada categoría

premios especiales

Hoyo en 1 ó bola más cercana en los 4 pares tres y driver más largo.

regalos de salida

Polo - gorra - pack de 3 bolas - tees - arreglapiques para todos los participantes en el tee del 1.

180°	90°	0°	360°	270°	180°	90°	0°	360°	270°	180°	90°	0°	360°	270°
+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Sabor a Málaga

Feria 2003



Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Málaga" y "Sierras de Málaga"
Tlno: 952228493 Fax: 952227990 e-mail: info@vinomalaga.com
www.vinomalaga.com



(c) Miguel Angel Toro/www.vistacostadelsol.com

Sal Gorda

Marisquería

Restaurante

Lo bueno...



...al mejor precio



Mariscos frescos
a diario

Avda. Cánovas del Castillo, 12 - Reservas: 952 60 00 31 - Málaga

Tu Feria de Málaga

pide
Larios

Larios 
centro 

Qué se puede hacer en feria sin ir de feria

Alternativa de feria



Museo Catedralicio.

Dirección: C/ Molina Lario, s/n. **Tlf:** 952 22 84 91

Horario: de 10'00 a 18'45, de lunes a viernes, sábados de 10'00 a 17'45. Domingos y festivos cerrado.

Entrada: 3 €, grupos 2 €, pensionistas (solo españoles) 1 €, niños (hasta 13 años) 0'60 €. Durante la feria se puede ver la exposición habitual de arte sacro.

Sala Alameda.

Dirección: Alameda Principal **Tlf:** 952 133 904

Horario: de martes de domingo de 11,00 a 14,00 y de 17,00 a 21,00. Lunes cerrado

Entrada: gratuita
Durante la semana de feria permanece abierta la muestra de Pep Guerrero

pep guerrero



Castillo de Gibralfaro.

Dirección: Monte Gibralfaro.

Tlf: 952 22 51 06

Horario: de 09'00 a 20'00 todos los días

Entrada: 1'80 € (3 € conjunta a la Alcazaba)



La Alcazaba.

Dirección: C/ Alcazabilla

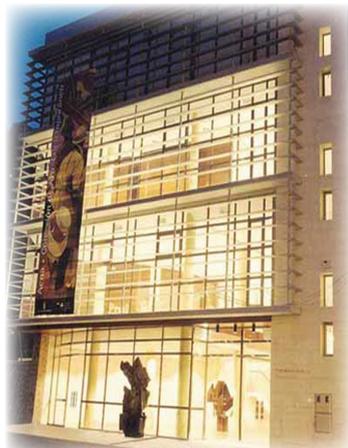
Tlf: 952 22 51 06

Horario: de 09'30 a 20'00. Cerrada los lunes

Entrada: 1'80 € (3 € conjunta a Gibralfaro)



Fundación 'la Caixa'



Museo Municipal.

Dirección: Paseo de Reding, 1 **Tlf:** 952 22 51 06

Horario: de 10'00-14'00 y de 18'00-21'00 todos los días.

Entrada: gratuita.

Durante la Feria podemos visitar la muestra "La fotografía en España en el siglo XIX".



Archivo Municipal.

Dirección: Alameda Principal, 23

Tlf: 952 22 33 35

Horario: de 11,00 a 15,00 y de 16,00 a 21,00

Entrada: gratuita

Durante la Feria estará abierta la muestra "El flamenco de Málaga: los artistas"



Jardín Botánico "La Concepción".

Dirección: Ctra. de Las Pedrizas km. 166.

Tlf: 952 25 21 48

Horario: apertura 10'00, última visita 19'30, lunes cerrado.

Entrada: 2'85 € adultos, 1'45 € niños.

Una de las mayores exposiciones de especies botánicas de todo el mundo.

Centro Cultural Provincial.

Dirección: Ollerías, s/n **Tlf:** 952 13 39 50

Horario: de 10,00 a 14,00 y de 17,00 a 21,00, le lunes a sábado.

Entrada: gratuita

Hasta el 23 de agosto permanecerá abierta la muestra "El número y la mirada" de Miguel Barbadillo y el Centro de Cálculo de la Universidad de Madrid.



La Feria de Málaga ofrece muchas posibilidades de entretenimiento y diversión, pero también es una magnífica disculpa para descubrir la cada vez más amplia oferta cultural. La próxima apertura del Museo Picasso culminará un año fantástico en el que ya venimos disfrutando de propuestas tan sugerentes como la del Centro de Arte Contemporáneo. Descubran en esta página una ciudad divertida en sus más variados aspectos.

por Pedro González



Museo de Artes Populares.

Dirección: Pasiillo de Santa Isabel
Tlf: 952 21 71 37
Horario: 09'30 a 13'00, domingos y festivos cerrado
Entrada: 2 €, grupos guiados, estudiantes y jubilados 0'60 €.



Aula del Mar.

Dirección: C/ Manuel Agustín Heredia, 35
Tlf: 952 22 92 87
Horario: de 10'30 a 14'30, sábados y domingos cerrados
Entrada: adultos 3€, niños y jubilados 2,40 €



Palacio Episcopal.

Dirección: Pza. del Obispo. **Tlf:** 952 60 27 87
Horario: de 10'00 a 14'00 y de 18'00 a 21'00, lunes cerrado
Entrada: Gratuita



Palacio de la Aduana.

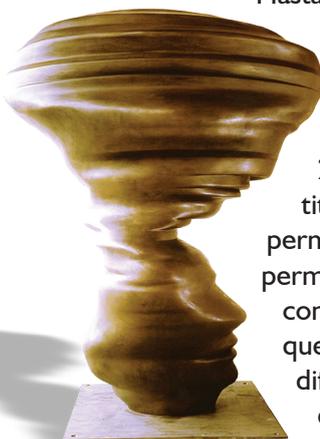
Dirección: Pza. de la Aduana
Horario: de 15'00 a 20'00 los martes, de 9'00 a 20'00 los miércoles, jueves y viernes y de 9'00 a 15'00 los sábados y domingos. Lunes cerrado.
Entrada: gratuita.



Centro de Arte Contemporáneo.

Dirección: C/ Alemania s/n **Tlf:** 952 12 00 55
Horario: de 10'00 a 14'00 y de 17'30 a 21'30, lunes cerrado.
Entrada: gratuita

Hasta el 7 de septiembre se puede ver la exposición de esculturas de Tony Cragg bajo el título de "Sings of life" en la sala 1 y en la sala 2 la del pintor James Brown titulada "Plomo". Además permanece abierta la colección permanente "Punto de partida" con más de sesenta y cinco obras que plantean un recorrido por las diferentes tendencias artísticas de los últimos 25 años.



Museo Taurino Antonio Ordóñez.

Dirección: Plaza de toros.
Tlf: 952 22 62 92
Horario: de 10'00 a 13'30 y de 18'30 a 21'00, de lunes a viernes.
Entrada: 1'80 €.





Cervecita's Málaga



E S P E C I A L I D A D E S

- *Filetillos de solomillo*
- *Sarten de patatas, Huevo, Jamón*
- *Patatas Bravas, Bravas*
- *Caracoles en salsa mediterránea*
- *Rollitos de salmón*

- *Espárragos Rellenos*
- *Gulas del Norte*
- *Revuelto de Ahumados*
- *Tostas Variadas*
- *Carnes blancas de Ávila*

■ Av. Ingeniero de
la Torre Acosta, 28
MÁLAGA
Telf. 952 61 05 84

■ Pje. Compositor
Lehmberg Ruiz, 1
MÁLAGA

■ C/. Strachan, 12
MÁLAGA
Telf. 952 22 14 07

URANIA

Ser Felices...



...es una buena costumbre

La verdadera fiesta se lleva por dentro. Los Malagueños muestran su alma festiva, sus costumbres, su folklore, su esencia. En Cajamar siempre estaremos abiertos a compartir esta alegría mediterránea llena de las mejores sonrisas.

Feliz Feria



www.cajamar.es Banca Telefónica: 901 511 000

Javier Conde vuelve a la Feria de Málaga

Feria taurina 2003

La feria de agosto de Málaga reúne en el coso de la Malagueta las mejores tardes de toros de la temporada, con un total de 16 festejos: dos corridas de rejones, tres novilladas, y once corridas de toros.

Fuera de abono también podremos contemplar el espectáculo "Andalucía a caballo" que producen los hermanos Peralta y el tradicional espectáculo cómico taurino "El Bombero Torero".

Como es tradicional en Málaga se observa más a los toreros que a los toros, es ésta una ciudad más "torerista" que "torista". Y si son toreros que frecuentan los platós de televisión en programas rosas y sus historias son contempladas en las revistas de papel cuché, seguro que tendremos tardes completas de público en la Malagueta.

La empresa ha cuidado mucho el cartel de este año 2003 hay que destacar que el viernes día 22 se repetirá, con toros y toreros, la exitosa tarde de la pasada feria, con toros de Peñajara para diestros que se gustan en el arte de las banderillas como Juan José Padilla, Antonio Ferrera y David Fandila "El Fandi".

Antonio Ferrera fue el ganador del capote de paseo de la feria de agosto 2002, premio que otorga el Ayuntamiento de Málaga consciente de la importancia y auge que la fiesta de los toros tiene en la Feria de Agosto. Según tradición que se remonta al año 1961, concede un capote de paseo al autor de la mejor faena del ciclo taurino para reconocer la labor excepcional por lo que significa de entrega a la afición y al pueblo malagueño.

Y es que el año pasado tuvimos que esperar a la última tarde de toros de feria, en ese lunes día 19 de agosto y casi el último toro de la tarde porque fue el quinto de Peñajara de nombre Provesoso de 509 kg donde Antonio Ferrera, con un toro bravo encastado y noble al que toreó templando, ligando los pases en disposición muy torera con arte y finura, le hizo una faena importante que remató con una magnífica estocada, que le valió el trofeo de las dos orejas y salir por la puerta grande.



A ver si tenemos suerte y este año en la tarde del 22 de agosto, que se repite cartel, se puede igualar la gran corrida de toros que llevó por la puerta de Manolo Segura a los tres matadores.

Para este año se ha compuesto una feria muy completa. Eso sí, hay destacar una ausencia, que nos dejará sin despedir del mundo del toro al diestro José

Ortega Cano que tiene anunciada su retirada para el próximo mes de octubre, aunque ya viene siendo ausencia en los últimos años en nuestra Plaza de toros.

Una ausencia que se palía con una esperada presencia ya que vuelve al coso malagueño Javier Conde, que el año pasado quedó fuera de los carteles por desavenencias económicas con la empresa.



Triunfador de la Feria 2002

JOSÉ ANTONIO FERRERA SANMARCOS.

"ANTONIO FERRERA"

Nació el 19 de enero de 1978 en Ibiza, siendo muy joven, con cuatro años, vuelve a su tierra, la pequeña localidad pacense de Villafranco del Guadiana. Viste por primera vez su traje de luces en Alcuescar (Cáceres) el día 15 de agosto de 1991. Se presenta en Madrid en 1994, en la plaza de las Ventas. El 5 de febrero de 1995 en Zaragoza debuta por con picadores en una corrida en la que compartía cartel con la malagueña Mari Paz Vega y Luisito.

Como torero toma la alternativa el 2 de marzo de 1997 en Olivenza (Badajoz), apadrinado por Enrique Ponce y con Pedrito de Portugal como testigo. El ganado era de Victorino Martín a los dos de su lote les cortó las dos orejas. Confirma su alternativa en Madrid el 28 de marzo de 1999 y viene a Málaga en 2002 como claro triunfador de San Isidro. Torero de voluntad y tesón y de gran ambición con unas facultades físicas extraordinarias. No deja escapar la más mínima oportunidad para demostrar su arte. En el año 2002 toreó un total de 75 corridas.

en la Malagueta

por Francisco Javier Jurado "Coco"



TOREROS MALAGUEÑOS EN LA FERIA DE AGOSTO



FERNANDO CÁMARA CASTRO
"FERNANDO CÁMARA"

Es considerado torero malagueño a todos los efectos, ya que a muy temprana edad su familia se afincó en Fuengirola. Nació en Arjona (Jaén) el 12 de diciembre de 1965. Debutó con picadores en San Martín de la Vega (Madrid) el 26 de abril de 1988 y en Madrid un año después, el 11 de junio de 1989, toma la alternativa de manos de Rafael de Paula y con Curro Vázquez de testigo. Torero malagueño que no ha refrendado las esperanzas depositadas en su época de novillero por la calidad demostrada en aquella época cuando cruzara la puerta grande de las Ventas en 1989 por dos veces.



JAVIER CONDE BECERRA,
"JAVIER CONDE"

Nace en Málaga el 1 de febrero de 1974. En la plaza de Benalmádena se vistió de luces por primera vez el 5 de junio de 1989. Su maestro Pedro Gutiérrez Moya "Niño de la Capea", fue quien le inculcó la sapiencia torera y el arte de agradar, como bien le diría: "respeto al toro negro de la muerte o el triunfo". Participó como novillero en 128 corridas.

Con el toro "Farolero" de Zalduendo recibe la alternativa en el coso de la Malagueta el 16 de abril de 1995. El padrino -cómo no- fue su maestro Niño de la Capea y Jesulín de Ubrique el testigo. Esa tarde cortó tres orejas.

En el año 2002 toreó veinticinco corridas. Esta temporada la empezó en Murcia el pasado 23 de febrero, en marzo se estrena con una oreja en Málaga, tres orejas en Benidorm y una en Castellón. La afición malagueña confía en Javier Conde, un torero de pellizco y de toreo diferente, porque su creación de formas nuevas nace

de una repentina inspiración, sin embargo no abandona la pura esencia del toreo, un toreo de iluminaciones sucesivas, toreo puro y clásico, su personalidad y su estilo, es su privilegiada clase.



RICARDO ORTIZ CONEJO
"RICARDO ORTIZ"

Nace en Málaga el 30 de abril de 1974. Hijo del matador de toros y después banderillero Manuel Ortiz. Debuta con picadores: el 13 de octubre de 1991 en Fuengirola (Málaga), junto a Francisco José Porras y Pedro Álvarez, con novillos de Bernardino Giménez Indarte.

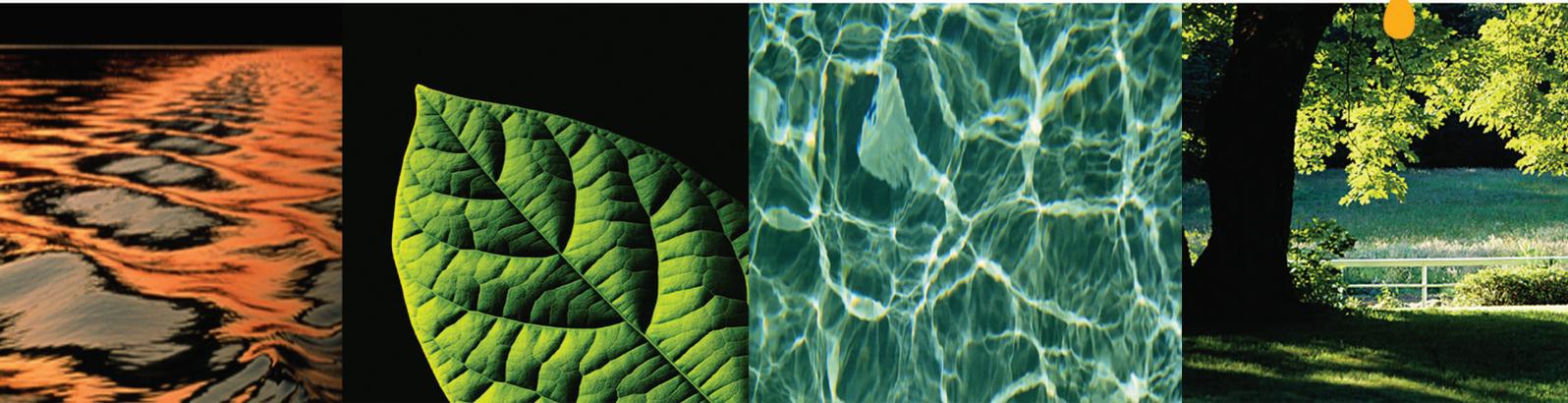
Toma la alternativa: el 28 de noviembre de 1994 en Quito. Su padrino fue Joselito y el testigo: Juan de la Cruz.

La confirmación de alternativa tuvo como escenario el coso de Las Ventas. Se realizó el 6 de agosto con Fernández Meca como padrino y con Leonardo Benítez como testigo. En la temporada 2002 tuvo que lidiar, quizás, su peor toro: Ricardo Ortiz y un banderillero de su cuadrilla fueron detenidos por una patrulla de la Guardia Civil el pasado 1 de marzo mientras circulaban por la carretera N-340 a la altura de Torremolinos. La denuncia recoge que transportaban 198 gramos de cocaína escondidos en la carátula de una cinta de cassette. Acababa de llegar a Málaga procedente de Venezuela, donde triunfó en los festejos de la Feria de la Victoria. En julio a Audiencia Provincial de Málaga condenó al matador de toros Ricardo Manuel Ortiz a tres años y seis meses de prisión por tráfico de drogas y declaró absuelto al banderillero del mismo delito.

Temporada 2003: corta dos orejas en Málaga, en la tarde del 19 de enero. Resultó cogido gravemente en Barcelona.



Colabora con tu Medio Ambiente



La ordenanza Municipal de Protección del Medio Ambiente frente a la Contaminación de las Aguas, aprobada por acuerdo plenario del Ayto. de Málaga, de 29 de octubre de 1993, **prohíbe expresamente** en su artículo 25 el vertido de grasas o aceites minerales o vegetales a la red del alcantarillado.

SAVISOL, S.C.A. es una empresa innovadora e imprescindible, con Certificado de Acreditación dedicada a la **RECOGIDA GRATUITA** de todo tipo de grasas y aceites. De esta forma colaboramos con el Medio Ambiente y te ayudamos a colaborar a ti. *Si nos concienciamos, este residuo dejará de serlo.*

Llámanos al **951 160 524**

Colabora: Ayuntamiento de Málaga



Alcalde Garret y Souto, 92 - Pol. Ind. El Viso - 29006 Málaga - Fax: 951 160 525
e-mail: recogidas@savisol.com - www.savisol.com

Creamos un estilo

en cada hogar



*Gran variedad de acabados,
colores, estilos, diseños, ...*

*Siempre con la mejor **calidad**,
garantía y **precio** del mercado.*

Venga a comprobarlo.



ADAMOBEL
DECORACIÓN

Pol. Ind. Alhaurín de la Torre 2ª fase - (junto a gasolinera Meroil)
Prolongación Isaac Peral - Telf.:95241 42 62, Fax: 952 41 43 03

MATRIMONIO • JUVENIL • TRESILLOS • SALONES • COMPLEMENTOS



Málaga Wagen



20° Aniversario

GRACIAS POR SU CONFIANZA

 **CONCESIONARIO EXCLUSIVO** - Avda. Velázquez, 62

 **VENTAS**  **TALLERES**  **RECAMBIOS**  **AUTOCASIÓN**

 **VEHÍCULOS COMERCIALES** - Avda. de los Guindos, 17

902 901 250

www.malagawagen.es



José Luis Martín Lorca, empresario de la Malagueta

“La afición de Málaga es demasiado exigente”

por Francisco Javier Jurado “Coco”



¿Qué balance puede hacer de estos tres años como empresario de La Malagueta?

Han sido tres años muy interesantes, con mucho trabajo y seguimos luchando para ver si somos capaces de atraer a la afición malagueña a la plaza de toros de la Malagueta.

¿En Málaga hay afición a los toros?

Yo pienso que hay poca, y la que hay es muy exigente y tiene problemas de comparaciones con otras plazas de primera. Lo hacen, por ejemplo, con Madrid, una comparación que no viene al caso pero que se hace. Hay aficionados, pero nos gustaría que hubiera más y que entrara la juventud, tenemos un problema con la juventud que no la tenemos con nosotros y eso sí que es una pena.

¿Qué medidas podemos decir que se han tomado este año para atraer a la juventud?

Estamos dando una serie de corrida de toros y de novilladas donde los jóvenes hasta dieciséis años entran gratis, en la feria hay un abono especial para la gente joven a precios especiales y estamos haciendo todo lo posible para que la juventud venga a los toros a unos precios asequibles para esa edad.

¿La temporada taurina en Málaga es sólo la feria?

Desgraciadamente es así; hemos intentado dar la feria de primavera, una serie de novilladas y unas corridas de toros, pero el público no ha respondido. No es sólo una cosa de Málaga, esto ocurre en todas las ciudades importantes y es que el público se acuerda de ir a los toros una vez al año en feria y Málaga no va a ser menos.

¿La coincidencia de la feria con festejos en otras ciudades limita el hacer un buen cartel de feria?

Cuesta mucho más trabajo rematar los carteles. Este año coincidimos, por ejemplo, con varias plazas de Francia y españolas como las de San Sebastián, Bilbao y Ciudad Real, y esta coincidencia nos crea muchas dificultades para cerrar los carteles apropiados.

¿Este cartel del año 2003 es el mejor cartel que podía haber hecho, se ha quedado en el tintero alguna figura o alguna ganadería?

Pienso que no, hemos procurado traer las máximas figuras, están todas. Algunos críticos dicen que falta Joselito, otros dicen que Morante de la Puebla, nosotros pensamos que son toreros que no están actualmente muy en forma.

¿Tiene la empresa de la Malagueta una especial implicación con los toreros malagueños?

Es nuestra insignia desde que estamos al frente de la plaza de Málaga, intentamos dar oportunidades a todos los toreros malagueños.

¿También se han limado asperezas con Javier Conde que torea dos tardes y que el año pasado estuvo fuera del cartel de feria?

No creo que sea limar asperezas,

este año está el torero en mejor forma que el año pasado, como le pasa a todos los artistas, deportistas, tienen algunos baches. Este año lo vemos bastante bien y creo que puede ser uno de los triunfadores de la feria.

¿En qué situación está el coso taurino de la Malagueta respecto a seriedad en el toro?

Esa es otra de nuestras metas importantes ya que somos ganaderos de toros bravos que intentamos dar lo mejor en la Malagueta. Por ejemplo el año pasado salieron todas las corridas enteras y se devolvió solamente un toro en toda la feria.

¿La Malagueta ha cumplido 125 años sería necesario una reforma de sus dependencias?

Precisamente se necesita un esfuerzo de la Diputación de Málaga, propietaria de la plaza, pero tiene un problema al estar declarada monumento histórico y es que resulta muy difícil hacer reformas. Desde luego le hace falta una renovación muy a fondo para ponerla al día. Hay que hacerla más cómoda para el aficionado,

por ejemplo, habría que colocar asientos de plástico como los tienen muchas plazas.



José Luis Martín Lorca





Ha llegado el momento de la Gran Fiesta. Nuestras calles se visten de alegría con el multicolor de los trajes, las guirnaldas y los farolillos.

Con una alegría desbordante. Desde el GRUPO SANDO os deseamos una feliz Feria a todos.





Picasso



Escena taurina y seis estudios de paloma. Este dibujo a lápiz fue realizado por Pablo Picasso a los nueve años. El pintor vivía todavía en Málaga y sin duda la plaza de toros y las palomas son, respectivamente, la de la Malagueta y las de la Plaza de la Merced.



Este año la feria taurina de Málaga ha elegido un cuadro del pintor malagueño Pablo Ruiz Picasso para ilustrar el cartel que recoge las corridas y los festejos que la integran. La vinculación de Picasso con los eventos ciudadanos malagueños ha sido especialmente intensa en los últimos años. Tanto la Feria de Agosto como la Semana Santa han contado con obras del artista como cartel.

Pero está muy documentada la vinculación de Pablo Picasso con los toros. Hace cinco años, el Museo Thyssen de Madrid organizó una exposición precisamente con este título: Picasso y los toros.

Con este motivo, Natividad Pulido publicaba en el diario ABC un artículo del que hemos recogido algunos párrafos especialmente interesantes.

Cuenta Natividad Pulido que “Gómez de la Serna le puso el sobrenombre de «toreador de la pintura». Calificativo que le viene como anillo al dedo. Picasso, como buen andaluz, cuando se apasionaba, se apasionaba hasta la médula: la pintura, las mujeres, los toros... Nada de medias tintas. Su fascinación por la tauromaquia fue una mezcla de violencia y sexo, una parábola del amor y de la muerte”.

El artículo señala que “un día le dijo Picasso a André Malraux: «La vida de los españoles consiste en ir a misa por la mañana, a los toros por la tarde y al burdel por la noche. ¿Cuál es el elemento común? La tristeza». Así nos retrató este hombre, genio y figura, cuya fascinación por la Fiesta Nacional le viene de aquellas tardes en que, siendo niño, acompañaba a su padre a la plaza de toros de Málaga, su ciudad natal. Un tema que llegó a convertirse en una obsesión para él y es precisamente en esa obsesión donde vuelca sus miedos, sus fantasmas, sus anhelos... Hay quien ve en el toro un «alter ego» del artista, hay quienes ven en sus tauromaquias metáforas de la violencia, el sexo, el amor, la muerte. Posiblemente, no les falte razón a ninguno de ellos.

Fue entre 1933 y 1935 cuando Picasso trata el tema de la tauromaquia de una manera más intensa y cuando surge la figura recurrente y mitológica del Minotauro. Incluso realiza un collage con este tema que ilustraría la portada del primer número de la revista «Minotaure» del grupo surrealista. Entre agosto y septiembre de 1934 viaja por última vez a España y asiste a numerosas corridas de toros. Será testigo, el 11 de agosto, de la muerte de Ignacio Sánchez Mejías.

Por su parte el arquitecto Ramón Salarich asegura en su página web que Picasso vivió el tema de los toros “como una singular obsesión donde plasmaba sus

Y LOS TOROS

por A.C. Fuente



miedos, sus anhelos y sus fantasías que pululaban por su vitalidad como hombre y en su inabarcable imaginación como artista. Un origen que puede encontrarse en su más temprana niñez cuando, en Málaga, de la mano de su padre, José Ruiz -vasco de nacimiento, pintor y profesor de dibujo- acudía a la Plaza de Toros de La Malagueta a disfrutar de las faenas, entre otros, de los legendarios Mazzantini y Lagartijo.

Numerosas escenas taurinas están presentes en sus primeros dibujos que no son sino recuerdos de sus visitas a La Malagueta y que permanecieron fijadas en su retina a lo largo de toda su vida. Un ejemplo es la dramática visión de los caballos destrozados por las cornadas. Motivo reproducido y reinterpretado en múltiples obras y que culmina su presencia en el famoso *Guernica*”.

Para el pintor Antonio Saura “el punto culminante de la tauromaquia picassiana fue la obra pictórica realizada entre 1933-34”, años en los que su pasión por los toros lleva a Picasso a viajar a España y recorrer las principales plazas.

El genial andaluz nunca dejó de asistir a las corridas, desde su Málaga natal, hasta a las últimas que acudió, ya en el exilio, en las francesas plazas de Nîmes o Arlès. Picasso también se ha vestido de torero, como Goya. Ha tenido amigos toreros, como Luis Miguel Dominguín. Y, por los toros, nació su amistad con Eugenio Arias, español, republicano y su barbero predilecto durante su residencia en Vallauris, en el Midi francés. Una amistad que se mantendría hasta la muerte del artista. Asistieron juntos a muchas corridas de toros y muchas fueron las vivencias y anécdotas que protagonizaron.

En el transcurso de una corrida que presenciaban los dos amigos, un picador le brindó la faena al pintor malagueño, lanzándole su sombrero. Picasso se lo devolvió con un dibujo que había improvisado durante el transcurso de la misma. Al finalizar la corrida le comentó el picador a Eugenio Arias que uno de los toreros que intervenían en la fiesta le había ofrecido, nada más y nada menos, que cincuenta duros por su sombrero. Arias le aconsejó que lo recuperara porque había hecho un mal negocio. Años más tarde, se volvieron a encontrar y el picador le agradeció efusivamente el consejo que le había dado, ya que gracias al sombrero había podido comprarse una casa.

Ya ven que el pintor malagueño recurrió en muchas ocasiones a los motivos taurinos para sus obras: óleos, litografías, cerámicas, dibujos, bocetos... Está claro que este año la feria taurina tiene un cartel de lujo.



PLAZA DE TOROS DE LA MALAGUETA GRAN FERIA DE AGOSTO

2003

Sábado

16

TOROS

GABRIEL ROJAS

MATADORES

**UCEDA LEAL
SALVADOR VEGA
MATÍAS TEJELA**

Lunes

18

TOROS

DANIEL RUIZ

MATADORES

**FINITO DE CÓRDOBA
EL JULI
CÉSAR JIMÉNEZ**

Miércoles

20

TOROS

TORNAY

MATADORES

**ENRIQUE PONCE
JAVIER CONDE
EL FANDI**

Viernes

22

TOROS

PEÑAJARA

MATADORES

**JUAN J. PADILLA
ANTONIO FERRERA
EL FANDI**

Domingo

24

TOROS

PARTIDO DE RESINA

MATADORES

**DÁMASO GONZÁLEZ
RIVERA ORDÓÑEZ
EL JULI**

Domingo

17

TOROS

VDA. DE FLORES

REJONEADORES

**LUIS DOMEQ
HERMOSO DE MENDOZA
DIEGO VENTURA**

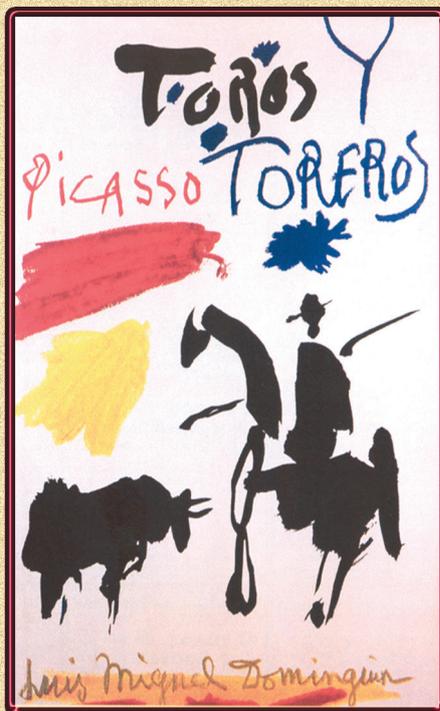
Sábado

16

ESPECTÁCULO

**ANDALUCÍA
A CABALLO**

Producción Ángel y Rafael Peralta



Viernes

22

ESPECTÁCULO
CÓMICO
TAURINO
MUSICAL

**EL BOMBERO
TORERO**

Desencajonamiento Pablo Romero

Martes

19

TOROS

ZALDUENDO

MATADORES

**ENRIQUE PONCE
JESULÍN DE UBRIQUE
ANTONIO FERRERA**

Jueves

21

TOROS

NÚÑEZ DEL CUVILLO

MATADORES

**JAVIER CONDE
SALVADOR VEGA
JOSÉ M. MANZANARES**

Sábado

23

TOROS

GUARDIOLA

MATADORES

**FERNANDO CÁMARA
JESÚS MILLÁN
MANUEL J. EL CID**

Domingo

7
Septiembre

TOROS

LOS RECITALES

MATADORES

**UCEDA LEAL
SERAFÍN MARÍN
IVÁN GARCÍA**

www.plazalamalagueta.com

Abrimos los domingos y festivos



RINCÓN DE LA VICTORIA
centro comercial





La radio que hay en ti por Carlos Ruiz

La temporada radiofónica 2002-2003 ha sido –como siempre– muy intensa para los que trabajamos en COPE Málaga. El hecho de haber terminado el curso con unas elecciones municipales ha añadido un componente de compromiso con la audiencia.

Más allá de la ya contrastada consolidación de programas como la tertulia política “La Tapadera” que dirige **Adolfo Arjona** y el programa de participación “COPE Málaga, dígame” de **Francisco Javier Jurado “Coco”**, este año se han producido aportaciones tan bien recibidas como “La Mañana” de **Inmaculada Urbano** o el “Buenas Tardes Málaga” de **Pedro González**. Los servicios informativos y la sección de deportes también han aportado toda su experiencia y profesionalidad a la hora de mantener informados a los malagueños.

Programas especiales como “Al sur de la semana” o “Radio de Pueblo” de **Mónica García**, unidos a las ya tradicionales retransmisiones de Semana Santa o de Feria han completado una oferta radiofónica que en muchas jornadas ha sumado más de 12 horas de radio local, de radio de Málaga.

Pero hace muchos años que en COPE Málaga sabemos que eso no es suficiente. Por eso nos embarcamos en preestrenos de películas, la Semana de Cine fantástico, actuaciones musicales, jornadas, conferencias y debates.

Esta temporada hemos disfrutado en el Teatro Cervantes del actor **Fabio Testi** en el papel de Zorba, el Griego en su versión musical. También tuvimos

una cita con **Rafael Alvarez “El Brujo”** con su espectáculo conmemorativo de sus 25 años en escena. Más recientemente hemos compartido una noche inolvidable en el Teatro Alameda con el entrañable “**Dúo Dinámico**”.

En el cine hemos tenido la oportunidad de invitar a nuestros oyentes a preestrenos de películas como “Mr.Deeds” o “Quiero ser como Beckham”

Pero quizá nuestra apuesta bandera ha sido el segundo ciclo de conferencias “**Mujer Siglo XXI**”. Una iniciativa de esta casa con el patrocinio de Famadesa y la colaboración de Cajamar. La nómina de invitadas resulta impresionante: las periodistas **Ana Rosa Quintana** e **Isabel San Sebastián**, la diseñadora **Agatha Ruiz de la Prada** y mujeres de la política como la presidenta del Congreso **Luisa Fernanda Rudi**, la portavoz socialista en Madrid **Trinidad Jiménez** o la exministra y exalcadesa de Málaga **Celia Villalobos**. Un ciclo de conferencias por el que han pasado cerca de 2.000 personas.

También esta temporada hemos tenido la oportunidad de asistir en directo a algunos de los programas más innovadores de la radio, es el caso de “El Tirachinas” de **José Antonio Abellán** que se realizó en directo desde el edificio del rectorado.

En definitiva, COPE Málaga es una radio que va mucho más allá de sus diales en el 882 de onda media y el 89,8 de frecuencia modulada.



2^o FESTIVAL DE VERANO BENALMÁDENA

agosto

1 Jane Birkin, *Arabesque*

Noches de Flamenco

7 Rafael Amargo, *baile*

8 Vicente Amigo, *toque*

9 Enrique Morente, *cante*

16 **Sueño de una noche de verano**

de William Shakespeare

Verónica Forqué; Vladimir Cruz

Miguel Narros, *director*

22 *Terence Trent D'Arby / Sananda Maitreya /*

29 **Gala Homenaje a la Canción Española**

Marifé de Triana, Rocío Alba, Raquel Framit

septiembre

5 **El Matrimonio Secreto**

de Domenico Cimarosa

Salvador Collado, *productor*

Jesús Castejón, *director*



VENTA DE ENTRADAS:
TELEVENTA: 902 400 222
www.elcorteingles.es

TAQUILLA DEL AUDITORIO
PARQUE DE LA PALOMA
TEL: 952 440 640 / 952 562 820



auditoriobenalmádena



Benalmádena



Unicaja
Obra Social



popular tv

¡Lo que hay que ver!

por Mónica García



Fachada de Popular TV

¿QUÉ ES POPULAR TV MÁLAGA?

En tiempos en los que la televisión cada vez es “más caja tonta”, el GRUPO COPE se preocupa por dar una oferta televisiva de calidad dirigida a pequeños y mayores.

POPULAR TV MÁLAGA es una televisión local que pertenece al GRUPO COPE y que nace con el objetivo de ofrecer una programación para toda la familia. Nos definimos como una televisión urbana porque nuestra área de trabajo se circunscribe a Málaga capital, aunque no por ello olvidamos el área metropolitana o la provincia.



Tertulia política “La Tapadera”

¿CUÁNDO NACE POPULAR TV MÁLAGA?

La primera emisión fue el domingo 27 de abril, pero ya llevábamos algunos meses trabajando en este proyecto convertido ahora en una realidad.

Se pueden imaginar que no es fácil poner en marcha una televisión. Han sido meses debatiendo sobre el producto que queríamos ofrecer, sobre la imagen que queríamos dar, sobre el mejor sistema de trabajo; en definitiva, horas y horas trabajando en la parrilla, en la programación.

El resultado lo pueden ver en el canal 24 ó 40 de VHF o en el canal 22 de Procono.



Plató de Popular TV

¿QUÉ HACEMOS EN POPULAR TV MÁLAGA?

Ahora en verano nuestra programación es “más fresca” si cabe. Y es que nuestra compañera Ana Belén Castillo se sienta cada noche en “Terraza de Verano” para recibir a invitados de la talla de Antonio Martín Navarrete, Manuel Alcántara o el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. No se lo pierdan porque cada uno de ellos nos cuentan sus vacaciones “inolvidables” ilustradas con fotografías. Y si divertidas son las experiencias de nuestros invitados, para “troncharse de la risa” son los reportajes de nuestro particular “vigilante de la playa”.



agosto 2003

Ecós del Rocío



Vie 01

José Mercé



Sab 02

Ballet Ucrania



Mie 06

Morancos



Vie 08

Niña Pastori



Sab 09

Mojinos Escozios



Jue 14
23:00 h

Rocío Jurado



Sab 16

Manuel Carrasco



Mar 26

Morancos



Vie 29

Pasión Vega



Sab 30

actuaciones
22:00h/24:00h

venta anticipada:

Tivoli  World

información

902 114 700

952 577 016

Teatro

Tivoli World





popular tv



“Terraza de Verano” ameniza nuestras noches de verano desde el mes de julio, y así seguirá hasta mediados de septiembre. De 22.40 a 23.40 horas, este programa pretende llevar el aire estival hasta sus casas: ni aire acondicionado, ni ventiladores, ni abanicos... una sonrisa de Ana Belén Castillo les erizará la piel.

La nueva temporada comienza a mediados de septiembre y llegará con un equipo cargado de energía y ganas de volver a asomarnos a sus casas como hemos estado haciendo desde el 27 de abril.

A las puertas del fin de semana, es decir, cada viernes **“Al sur de la semana”** nos trae todas las recomendaciones de ocio: cine, música, gastronomía, cultura, turismo rural, y un largo etcétera capitaneado por nuestro compañero Pedro González.

Popular Televisión Málaga tiene una filosofía clara: que a cualquier hora y con cualquier edad, se pueda encender el televisor, sintonizarnos y encontrar una programación familiar.

Somos además una plataforma de toda la información de la **Diócesis de Málaga**. Y para ello, nuestros compañeros Antonio Moreno, Ana Medina y Encarni Llamas, se preocupan y ocupan de toda la actualidad de la Diócesis, del mundo de las Cofradías y de todos los aspectos que tienen que ver con la familia.



Mónica García



Adolfo Arjona



Ana Medina
Antonio Moreno
Encarni Llamas



Pedro González



Ana Belén Castillo





Feria de Agosto 2003



Vive Málaga en todos los sentidos



Diputación de Málaga



Radio de papel...

No hará falta recordar que esta revista –Málaga en Feria- es una publicación surgida de una emisora de radio, COPE Málaga. Una emisora de larga trayectoria ya que el año que viene cumplirá cuarenta años de presencia en esta ciudad.

La radio es palabra, es sonido, es melodía y es silencio. Y cada día tratamos a través del 882 de onda media y del 89.8 de frecuencia modulada, de hacer realidad aquello que decían los clásicos de la teoría radiofónica de que hay que informar, formar y entretener.

Pero estamos en la era de la comunicación multimedia. Un ejemplo muy evidente de lo que decimos lo tenemos en el reciente nacimiento de Popular TV, la apuesta audiovisual del grupo COPE. Pero aquí en Málaga, modestamente, llevamos ya casi diez años apostando por una presencia activa en otros ámbitos que nos ha llevado más allá de la palabra.

Han sido diez años muy intensos. Nuestra primera aventura editorial fue un humilde periódico de tan sólo 16 páginas que publicamos en 1994 para celebrar el trigésimo aniversario de la emisora. Se llamaba “**Papeles de Radio**” y allí descubrimos el proceloso mundo de las artes gráficas al que los profesionales de la radio somos tan ajenos.

Pero nos picó el gusanillo y nos pusimos a tarea de crear una revista semanal para la casi recién nacida Cadena Cien. Se llamaba “**Málaga a Cien**” y por ella desfilaron personajes ahora tan conocidos como Fernando Ramos que bajo el seudónimo de Stoian Ramosovich “perpetraba” un hilarante horóscopo. El músico José María Cano y la actual “reina de los bikinis” Paula Vázquez, fueron los padrinos de aquella revista que estaba especialmente dirigida a los jóvenes.

Pero llegó la feria de 1994 y se nos ocurrió la osadía de “hacer un periódico diario”. Les ahorraremos el relato de las peripecias que “la gente de radio” vivió para sacar adelante lo que durante cuatro años se llamó “**Diario de Feria**”. Un diario que es el

más claro antecedente de esta revista que ahora tiene en sus manos. En el año 1998 decidíamos dar el salto a la cuatricromía y al papel couché y nacía “**Málaga en Feria**”, la revista que en los últimos cinco años ha hecho aportaciones tan vinculadas ya a la feria como los carteles de cine o los pasatiempos.

Más allá de la feria

Pero la vinculación de la Cadena COPE con Málaga va mucho más allá de la semana ferial y también nuestra apuesta gráfica.

Una apuesta gráfica que se ha sustanciado en álbumes de cromos, libros de recetas o disco-libros. Nuestra primera aportación



...la radio en color

por Carlos Ruiz



en este ámbito fue el álbum de cromos “**Descubre tu ciudad**”. Miles de malagueños se afanaron en coleccionar las cerca de 200 fotografías de Pepe Ponce que hacen un exhaustivo recorrido por todos los rincones y monumentos de la ciudad. Al año siguiente, de nuevo el objetivo de Pepe Ponce ponía imagen a los tronos de la semana mayor de Málaga en un nuevo álbum de cromos, titulado esta vez “**Descubre tu Semana Santa**”.

Imagen y Sonido

Como comprenderán la aportación gráfica de COPE Málaga siempre nos dejaba con la sensación de que podíamos ir más allá. Así surgió la serie “Descubre los

sonidos de...”. La primera iniciativa se convirtió en un libro-disco interactivo en el que un recorrido por la ciudad nos permitía descubrir a través del texto, las fotografías y un disco compacto los sonidos que conforman la banda sonora de la ciudad. Fue “**Descubre los sonidos de tu ciudad: Málaga**”.

Pero si de algo estamos orgullosos en COPE Málaga es de nuestras retransmisiones, sobre todo de las de Semana Santa. De ahí surgió “**Descubre los sonidos de Semana Santa**”, un fantástico recorrido por la evocación sonora de la semana mayor de Málaga.

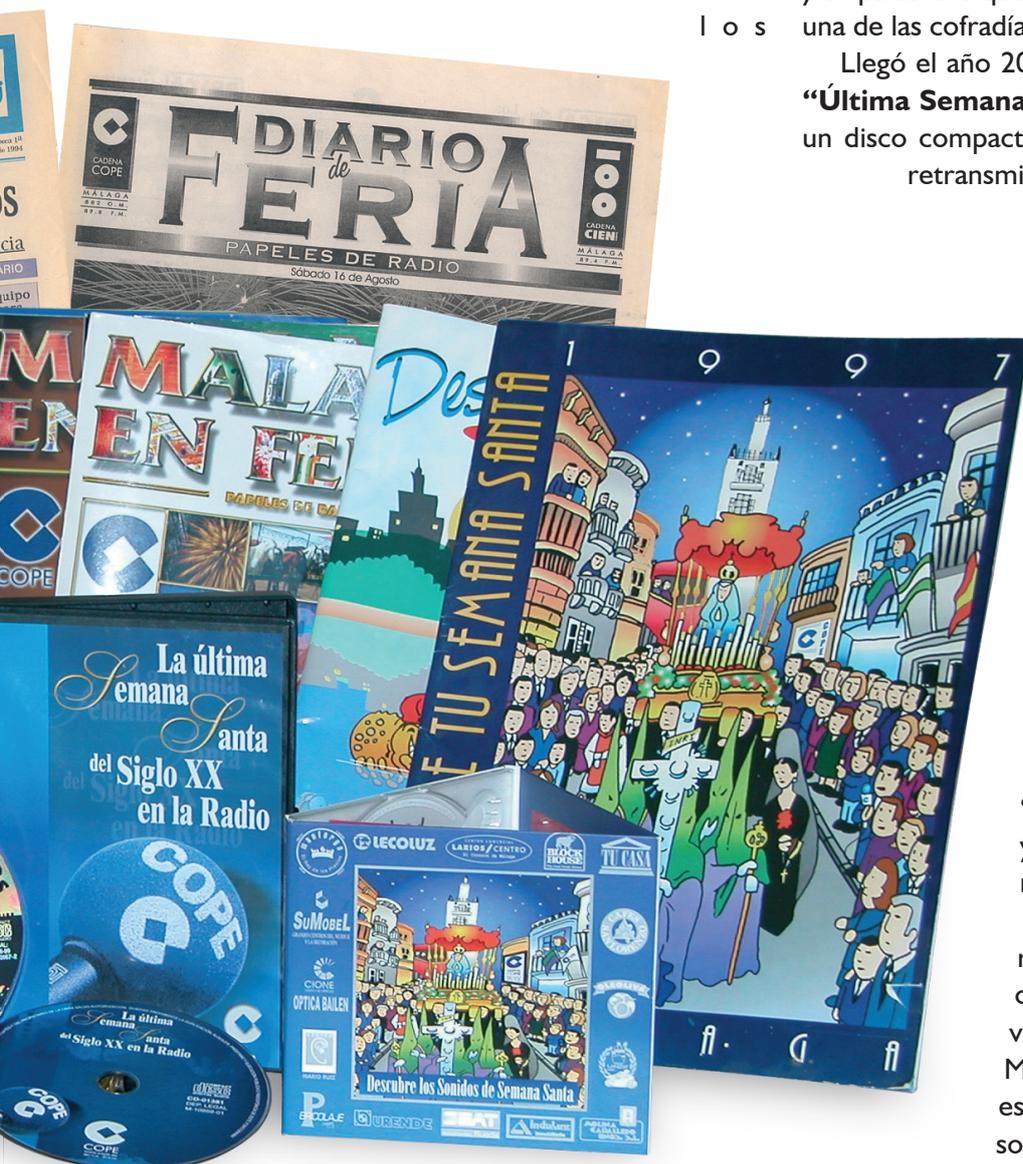
Al año siguiente buceamos en el archivo sonoro de la emisora y ofrecimos “**Los pregones de la Semana Santa en el siglo XX**”. Se trataba de recoger en texto y en palabra lo que los pregoneros habían dicho de cada una de las cofradías año tras año.

Llegó el año 2000 y quisimos rendir homenaje a la “**Última Semana Santa del siglo XX en la Radio**”, un disco compacto con los mejores momentos de la retransmisión de COPE Málaga.

Recetas y Leyendas

Las más recientes aportaciones de COPE Málaga a la letra impresa han vuelto a tener a la Semana Santa como protagonista. En el año 2001 editamos el libro “**Cocina de Cuaresma y Cocina tradicional Malagueña**”, más de 100 recetas que explican la elaboración de algunos de los platos más entrañables de la rica cocina de esta tierra. Este mismo año los malagueños se han visto gratamente sorprendidos por el libro “**Pasión de Málaga. Anécdotas y leyendas de la Semana Santa malagueña**”.

En resumen un apasionado recorrido que nos ha permitido ir creando todo un archivo sonoro y visual que permite conocer mejor Málaga. En este empeño seguimos y estamos seguros de que volveremos a sorprenderles.



CADENA CIENTO

89.4 F.M.

¡¡¡Muyyy... Buena Feria Máaaaaaaalaga!!!
Este es el deseo -con grito de guerra incluido- desde la 89,4 de fm, que es lo mismo que decir desde CADENA 100 MÁLAGA

Como todos sabéis para todo hay un antes y un después; también para la Cadena 100, pero siempre tomando como punto de referencia LA FERIA

Empezamos el año laboral cuando termina la feria y terminamos cuando va a empezar un año más la gran cita. Desde el año 2002 hasta ahora, que estáis viviendo el gran acontecimiento, hemos trabajado duro y nos viene a la memoria el apoyo que nos habéis brindado estos 365 días.

Celebramos muchos el 10 aniversario de nuestra/tu emisora en el Palacio de los Deportes José María Martín Carpena. Todo un éxito la presencia de **Jaime Urrutia** que nos presentó su primer trabajo sin los consabidos **Gabinete Caligari**. **Seguridad Social** animó el pabellón con sus grandes éxitos y todo el mundo allí reunido cantó y bailó. Cerró la fiesta

La Unión que nos permitió comprobar que Rafa, Luis y Mario siguen estando ahí.

A lo largo del año también hemos seguido con nuestro "Club 100 en vivo". Con todos los artistas que nos han acompañado en Málaga se creó un ambiente super especial. **Radio Macandé** puso el tono a ese flamenquito (perdón por el diminutivo) que nos está llegando desde Jerez.

Pereza nos recordó un poco -pero sólo un poco- a Tequila. **Coti** nos demostró que Color Esperanza no fue una casualidad y los cordobeses

El Hombre Gancho durante 110 minutos lo dieron todo sin que se moviera nadie de Warner bar.

No nos da corte recordar lo que tuvimos que correr en el aeropuerto para conseguir estar con

Hombres G con micrófonos de Cadena Cien y cámaras de Popular TV. ¡Fuimos los únicos!

Por los micrófonos de la 100 han pasado grandes y otros que lo serán pronto. Que yo recuerde hemos compartido minutos de radio con **Luz Casal**, **Raimundo Amador**, **Avril**, **Juañares**, **Javi Ojeda**, **O'funkillo**, **Malú**, **Teo Cardalda** o **Toni Santos**.

Sin olvidar que fuimos los mediadores para que **Gamma Ray** presentaran su nuevo trabajo en Málaga, en la sala Spectra.

En la temporada que iniciaremos en septiembre os prometemos muchas más sorpresas y mucha más música.

Larga vida para la Feria y para el rock'n roll.



UN AÑO A 100

por Toño Martín - Fotos: Félix



MASKOM
con la
Feria de Málaga

maskom
supermercados de cercanía



feria de
MALAGA

Del 16 al 24 de Agosto de 2003
AYUNTAMIENTO DE MALAGA

A. Montiel



se vive

en todo el mundo



5,4° San Miguel recomienda el consumo responsable.

¡vívela en la Feria de Málaga! www.sanmiguel.es